



වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP
වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP
වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP
වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP
වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP
වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP
වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP
වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP
වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP
වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP

වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP

21 S I

දෙවන වාර පරීක්ෂණය - 13 ශ්‍රේණිය - 2020 Second Term Test - Grade 13 - 2020

විභාග අංකය ආර්ථික විද්‍යාව I කාලය පැය දෙකයි

- ❖ සියලුම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
- ❖ නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැලපෙන පිළිතුර තෝරන්න. (පිළිතුරු සැපයීම සඳහා බහුවරණ කඩදාසියක් සපයනු ලැබේ)

01. ආර්ථික නොවන භාණ්ඩ සමඟ සසඳන විට ආර්ථික භාණ්ඩයක පහත සඳහන් දෑ අතුරින් එක් ලක්ෂණයක් අදාළ නොවේ. එම ලක්ෂණය කුමක්ද?

1. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියක ප්‍රතිඵලයකි.	2. ආවස්ථික පිරිවැය ශුන්‍ය වීම.
3. අයිතිය පැවරීමේ හැකියාව	4. ආන්තික පිරිවැය අඩුවීම.
5. හිඟකම.	
02. කිසියම් ආර්ථිකයක් පරිභෝජන හා ප්‍රාග්ධන යන භාණ්ඩ වර්ග දෙක නිෂ්පාදනය කරමින් සිටින බව සිතන්න. නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රය මත ලක්ෂ්‍යක කටයුතු කරන විට නිෂ්පාදනය කරනු ලබන පරිභෝජන භාණ්ඩ ප්‍රමාණය වැඩි කරනු ලැබුවහොත් ,

 1. ප්‍රාග්ධන භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය පහත වැටීමක් සිදුවේ.
 2. ප්‍රාග්ධන භාණ්ඩවල ආවස්ථික පිරිවැය වැඩිවේ.
 3. ප්‍රාග්ධන භාණ්ඩ සැපයුමට කිසිදු බලපෑමක් සිදු නොවේ.
 4. පරිභෝජන භාණ්ඩ දැක්වෙන අක්ෂයෙන් පමණක් වක්‍රය වමට විතැන් වේ.
 5. නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රය වමට විතැන් වේ.
03. මධ්‍යගත සැලසුම් ආර්ථිකයක දැකිය හැකි වැදගත් ලක්ෂණයක් වනුයේ,

 1. වෙළඳපොළ ආර්ථිකයක පවතිනවාට වඩා ඉහළ මට්ටමේ කාර්යක්ෂමතාවක් අත්කර ගැනීමයි.
 2. ආර්ථික වෘද්ධියට බලපාන ප්‍රබල සාධකයක් ලෙස සම්පත් පිළිබඳ පෞද්ගලික හිමිකාරිත්වයක් පැවතීමයි.
 3. සාපේක්ෂ මිල ගණන් පදනම් කරගනිමින් සම්පත් බෙදී යාමයි.
 4. ආදායම හා ධනය ඉතා අසමාන ආකාරයට බෙදී යාමයි.
 5. භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය පිළිබඳ තීරණ ආණ්ඩුවේ සැලසුම් සම්පාදකයින් විසින් ගැනීමයි.
04. කිසියම් ආයතනයක් සම්පත් බෙදා වෙන් කිරීමේ කාර්යක්ෂමතාව සහිත නිමැවුම් මට්ටමෙහි සිටින විට,

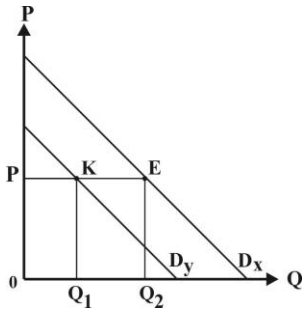
1. මුළු අයහාරය මුළු පිරිවැයට සමාන වේ.	2. ආන්තික අයහාරය ආන්තික පිරිවැයට සමානවේ.
3. ආන්තික අයහාරය ආන්තික පිරිවැය ඉක්මවා යයි.	4. මිල ආන්තික පිරිවැයට සමාන වේ.
5. මිල සමාන‍්‍ය මුළු පිරිවැයට සමාන වේ.	
05. පාරිභෝගික ආදායම ඉහළ යන විට X භාණ්ඩය සඳහා ඉල්ලුම අඩු වූ අතර Y භාණ්ඩයේ මිල පහළ යන විට ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය ද පහළ යනැයි සිතන්න. ඒ අනුව X හා Y භාණ්ඩ සම්බන්ධයෙන් වඩාත් නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.

 1. X භාණ්ඩය බාල භාණ්ඩයක් වන අතර Y භාණ්ඩය පොදු භාණ්ඩයකි.
 2. X භාණ්ඩය බාල භාණ්ඩයක් වන අතර Y භාණ්ඩ පාරිභෝජන භාණ්ඩයකි.
 3. X හා Y යන භාණ්ඩ දෙවර්ගයම ගිගන් භාණ්ඩ වේ
 4. X භාණ්ඩය බාල භාණ්ඩයක් වන අතර Y භාණ්ඩය ගිගන් භාණ්ඩයකි.
 5. X භාණ්ඩය ගිගන් භාණ්ඩයක් වන අතර Y භාණ්ඩය බාල භාණ්ඩයකි.

06. පහතට බැවුම්වන සරල රේඛීය ඉල්ලුම් වක්‍රයක් මත විවිධ ලක්ෂණයන්හි විවිධ නම්‍යතා අගයන් ලැබෙන්නේ,
1. බැවුම ධන අගයක් ගන්නා බැවිනි.
 2. බැවුම තැනින් තැනට වෙනස්වන බැවිනි.
 3. බැවුම සෘණ අගයක් ගන්නා බැවිනි.
 4. මිල හා ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය තැනින් තැනට වෙනස්වන බැවිනි.
 5. මිල හා ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය අතර ප්‍රතිලෝම සම්බන්ධතාවක් පවතී.

07. වෙළෙඳපලේ අලෙවි වන X භාණ්ඩයේ සැපයුම් වක්‍රයෙන් දැක්වෙන්නේ X භාණ්ඩයෙන් සපයනු ලබන එක් එක් ප්‍රමාණයන් සඳහා අපේක්ෂා කරන අවම මිල ගණන්‍ය පිළිබිඹු කරන රේඛාවයි. සැපයුම්කරුවන් විසින් අපේක්ෂා කරන අවම මිල ගණන් ඉහළ යාමක් සිදුවීමට පහත සඳහන් කවර සාධකයක් හේතුවිය හැකිද?
1. නිෂ්පාදන ශිල්ප ක්‍රමවල දියුණුවක් ඇතිවීම.
 2. නිෂ්පාදකයින්ගෙන් කොටසක් වෙළෙඳපලෙන් ඉවත් වීම.
 3. සැපයුම්කරුවන් සංඛ්‍යාව ඉහළ යාම.
 4. භාණ්ඩය අලෙවි කළ හැකි උපරිම මිලක් නියම කිරීම.
 5. නිෂ්පාදකයින්ගේ භාණ්ඩ නිෂ්පාදන සාධක මිල පහළ යාම.

08. X හා Y යන භාණ්ඩ වර්ග දෙක සම්බන්ධයෙන් වන සරල රේඛීය ඉල්ලුම් වක්‍ර දෙකක් පහත දැක්වේ.
- P_1 මිලේදී භාණ්ඩ වර්ග දෙක සම්බන්ධයෙන් කවර ප්‍රකාශයක් නිවැරදි වේද?



1. ලක්ෂ්‍ය දෙකෙහිම නම්‍යතාව 1 ට අඩුවේ.
2. ලක්ෂ්‍ය දෙකෙහිම නම්‍යතාව 1 ට වැඩිවේ.
3. ලක්ෂ්‍ය දෙකෙහිම නම්‍යතාව සමාන වේ.
4. E ලක්ෂ්‍යයේ නම්‍යතාව K ලක්ෂ්‍යයට වඩා වැඩිවේ.
5. E ලක්ෂ්‍යයේ නම්‍යතාව K ලක්ෂ්‍යයට වඩා කුඩාවේ.

09. තරගකාරී වෙළෙඳපලක අලෙවි වන භාණ්ඩයක් සම්බන්ධයෙන් වෙළෙඳපල ඉල්ලුම් හා සැපයුම් වක්‍ර පහත සමීකරණවලින් නිරූපණය වේ.

$$Q_d = 110 - 4P \quad Q_s = -10 + 2P$$

වෙළෙඳපල සමතුලිත වන විට මිල ඉල්ලුම් නම්‍යතාව.

1. - 0.46
2. - 0.20
3. - 2.66
4. - 1.33
5. - 2.25

10. ඉල්ලුම් නීතිය හා සැපයුම් නීතිය මනාව පිළිබිඹු කරන වෙළෙඳපල ඉල්ලුම් සැපයුම් වක්‍ර සහිත භාණ්ඩයක යෙදවුම් මිල පහත වැටීමේ ප්‍රතිඵලයක් වන්නේ,

1. සැපයුම් වක්‍රය වමට චිතැන් වීමයි.
2. සමතුලිත මිල හා ප්‍රමාණය ඉහළ යාමයි.
3. සමතුලිත මිල පහළ වැටීම හා සමතුලිත ප්‍රමාණය ඉහළ යාමයි.
4. සමතුලිත මිල ඉහළ යාම හා සමතුලිත ප්‍රමාණය පහළ යාමයි.
5. සමතුලිත මිල හා ප්‍රමාණය පහළ යාමයි.

11. තරගකාරී වෙළෙඳපලක අලෙවි වන භාණ්ඩයක් මිල රු. 80/- ක් ව තිබියදී ඒකක 600 ක් සපයමින් වෙළෙඳපල සමතුලිතතාවයේ පසුවේ යයි සිතන්න. මෙම භාණ්ඩයට රු. 60/- ක් ලෙස මිල උපරිමයක් රජය නියම කළේ නම් එහි ප්‍රතිඵලය වන්නේ වෙළෙඳලෙහි.

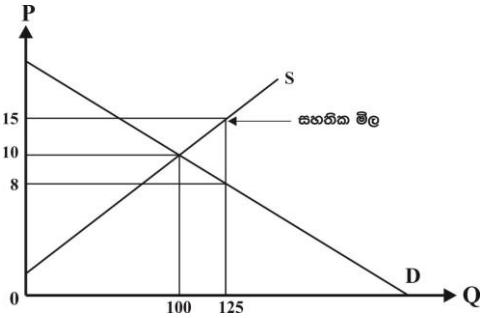
1. අධි ඉල්ලුමක් හට ගැනීමයි.
2. අධි සැපයුමක් හට ගැනීමයි.
3. සමතුලිත මිලක් ඇතිවීමයි.
4. ඉල්ලුම අඩුවීමයි.
5. සැපයුම වැඩිවීමයි.

12. පූර්ණ නම්‍ය සැපයුමක් සහිත සමතුලිත තාවයේ පසුවන භාණ්ඩයක් මත ඒකක බද්දක් පැනවූයේ නම්,

1. බදු බර නිෂ්පාදකයා දරනු ලබයි.
2. සමතුලිත ප්‍රමාණය නොවෙනස්ව පවතී.
3. රජයේ බදු අයභාරය ශුන්‍ය වේ.
4. නව සමතුලිත මිල ඒකක බද්දට සමාන ප්‍රමාණයකින් ඉහළ යනු ඇත.
5. සමතුලිත මිලෙහි ඇතිවන අඩුවීම ඒකක බද්දේ ප්‍රමාණයට සමාන විය හැක.

13. රජය නිෂ්පාදකයින්ට සහනාධාරයක් ලබාදුන් විට එය සමාජ ශුභසාධනයට අහිතකර වේ යැයි පැවසෙන්නේ,
 1. සහනාධාරය දුන් ක්ෂේත්‍රයේ ආයෝජන වේගයෙන් ඉහළ යන බැවිනි.
 2. සහනාධාරයේ බදු බර සහනාධාරයේ පිරිවැයට වඩා විශාලවන බැවිනි.
 3. සහනාධාරය ලබා දෙන්නේ බදු අය කිරීමෙන් බැවිනි.
 4. සහනාධාරය ලබන්නන් ඇත්ත වශයෙන්ම ඊට සුදුසු නොවන බැවිනි.
 5. සහනාධාරය ලබන්නන් සහ බදු ගෙවන්නන් සමාජයේ සාමාජිකයින් වන බැවිනි.

14. පහත දැක්වෙන රූප සටහනින් පෙන්නුම් කරන්නේ අවම මිල සමඟ උගත පූරණ ගෙවීමක් සිදු කරන විට ඇතිවන ආර්ථික ප්‍රතිවිපාක දැක්වෙන ආකාරයයි.



මෙම භාණ්ඩය සම්බන්ධයෙන් රජයට දරන්නට සිදුවන පිරිවැය සහ පාරිභෝගිකයාට භාණ්ඩ මිලදී ගැනීමට දරන්නට සිදුවන පිරිවැය පිළිවෙලින් දැක්වෙන පිළිතුර තෝරන්න.

1. රු. 1000/- සහ රු. 1875/- කි
2. රු. 875/- සහ රු. 1000/- කි
3. රු. 1000/- සහ 750/- කි.
4. රු. 1500/- සහ රු. 1000/- කි.
5. රු. 1875/- සහ රු. 1000/- කි.

15. හීනවන ආන්තික ඵල හටගන්නා විට යෙදවුමක,
 1. මුළු නිෂ්පාදිතය උපරිම වේ.
 2. ආන්තික නිෂ්පාදිතය ශුන්‍ය වේ.
 3. ආන්තික නිෂ්පාදිතය ඉහළ නගිමින් පවතී.
 4. ආන්තික නිෂ්පාදිතය පහළ බසිමින් පවතී.
 4. සාමාන්‍ය නිෂ්පාදිතය ඉහළ නගිමින් පවතී.

16. පූර්ණ තරගකාරී ආයතනයක් කෙටි කාලයේදී දරනු ලබන පිරිවැය අතුරින් ගිලුණු පිරිවැයක් ලෙස සැලකිය හැක්කේ පහත සඳහන් ඒවායින් කවරක්ද?
 1. යන්ත්‍රයක් මිලට ගැනීමට දැරූ පිරිවැය
 2. ශ්‍රමිකයින් වැටුප් ගෙවීම
 3. අමුද්‍රව්‍ය මිලට ගැනීමට දැරූ පිරිවැය
 4. ප්‍රවාහන ගාස්තු
 5. ඇසුරුම් ගාස්තු

17. පූර්ණ තරගකාරී වෙළඳපල ව්‍යුහයක ලක්ෂණයක් හඳුනා ගන්න.
 1. කෙටි කාලයේදී සෑම විටම ප්‍රමාණික ලාභ උපයයි.
 2. ආයතන අතලොස්සක් භාණ්ඩ සපයයි.
 3. ආයතන සමජාතීය භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කරයි.
 4. වෙළඳපලට ප්‍රවේශවීම බාධාකාරී වේ.
 5. ආයතන මිල සකසමින් ලාභ උපරිම කරයි.

18. බිස්කට් නිෂ්පාදන ආයතනයක් නව බිස්කට් වර්ගයක් හඳුන්වාදෙමින් වෙළඳපල තුළ ස්වභාවික ඒකාධිකාරී බලයක් හිමි කරගෙන සිටී යැයි සිතන්න. මෙම ආයතනයට ස්වභාවික ඒකාධිකාරී බලය හිමිවීමට බලපෑ හැකි හේතුව කුමක්ද?
 1. එම ආයතනය පමණක් වෙළඳපල තුළ සිටීම.
 2. විශාල ප්‍රාග්ධනයක් සහිතව ප්‍රවේශ වීමට සිදුවීම.
 3. නිෂ්පාදනයේ පරිමාණානුකූල පිරිමැසුම් හට ගැනීම.
 4. ඉහළ ඵලදායීතාවක් සහිත ප්‍රාග්ධන උපකරණ භාවිතය.
 5. ප්‍රධාන අමුද්‍රව්‍ය හිමිකම මුළුමනින්ම ආයතනය සතුවීම.

19. කල්පිත ආර්ථිකයක ජාතික ගිණුම් දත්ත කීපයක් පහත දැක්වේ.

මූලික මිලට නිෂ්පාදිතයේ මුළු දළ වටිනාකම	10800
දළ මෙහෙයුම් අතිරික්තය	2200
සේවක වැටුප්	5000
අතරමැදි පරිභෝජනය	4300
නිෂ්පාදිත හා ආනයන බදු	1300

මූලික මිලට දළ එකතු කළ වටිනාකම නිවැරදිව දැක්වෙන වරණය තෝරන්න.

1. රු. 6500 කි.
2. රු. 5600 කි.
3. රු. 5200 කි.
4. රු. 8600 කි.
5. රු. 7300 කි.

20. ජාතික ගිණුම් සකස් කිරීමේදී ප්‍රවාහන හා වෙළඳ තීරුව භාවිත කරනු ලබන්නේ,
1. වෙළඳපොල මිලට ගණනය කළ නිෂ්පාදිතය, නිෂ්පාදකයාගේ මිලට හැරවීම සඳහාය.
 2. නිෂ්පාදකයාගේ මිලට ගණනය කළ එකතුකළ අගය මූලික මිලට හැරවීම සඳහාය.
 3. මූලික මිලට ගණනය වී ඇති නිෂ්පාදිතයේ අගය වෙළඳපොල මිලට හැරවීම සඳහාය.
 4. නිෂ්පාදකයාගේ මිලට ගණනය කළ එකතුකළ අගය ගැනුම්කරුගේ මිලට හැරවීම සඳහාය.
 5. මූලික මිලට ගණනය කළ එකතු කළ අගය නිෂ්පාදකයාගේ මිලට හැරවීම සඳහාය.
21. රටක සම්පත් සම්භාරය සමන්විත වන්නේ,
1. දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය + ආනයන
 2. දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය + අපනයන - ආනයන
 3. කෘෂි අංශයේ එකතුකළ අගය + කාර්මික හා සේවා අංශවල එකතුකළ අගය - අපනයන
 4. රජයේ පරිභෝජන වියදම + කුටුම්භ පරිභෝජන වියදම + ආයෝජන වියදම් + අපනයන
 5. පරිභෝජන වියදම් + ආයෝජන වියදම් + අපනයන - ආනයන
22. රටක දළ දේශීය වියදම දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයට වඩා වැඩි වන්නේ පහත දැක්වෙන කිනම් තත්ත්වයක දී ද?
1. විදේශ ශුද්ධ ප්‍රාථමික ආදායම් සෘණ අගයක් ගන්නා විටය.
 2. ශුද්ධ අපනයන සෘණ අගයක් ගන්නා විටය.
 3. ශුද්ධ අපනයන ධන අගයක් ගන්නා විටය.
 4. විදේශ ශුද්ධ ප්‍රාථමික ආදායම් ධන අගයක් ගන්නා විටය.
 5. විදේශ ශුද්ධ ද්විතියික ආදායම් ගිණුමේ ශේෂය ධන අගයක් ගන්නා විටය.
23. සමතුලිත ජාතික ආදායම් රේඛාව හරහා පරිභෝජන රේඛාව ගමන් කරන ස්ථානයේදී සාමාන්‍ය පරිභෝජන නැමියාව.
1. එකට අඩු අගයක් ගනී
 2. එකට වැඩි අගයක් ගනී.
 3. එකට සමාන වේ.
 4. ශුන්‍ය වේ.
 5. ඉහත කිසිවක් නොවේ.
24. රටක පුර්ණ සේවා නියුක්ති ආදායම්, මට්ටමේදී උද්ධමන පරතරයක් ඇති වන්නේ,
1. සමාහාර සැපයුම ඉක්මවා සමාහාර ඉල්ලුම වැඩිවීමෙනි.
 2. වැටුප් වැඩිවීම ඉක්මවා මිල වැඩිවීමෙනි.
 3. සැලසුම්කළ ආයෝජන ඉක්මවා සැලසුම් කළ ඉතිරිකිරීම් වැඩි වීමෙනි.
 4. ජාතික නිෂ්පාදිතය ඉක්මවා ජාතික ආදායම වැඩි වීමෙනි.
 5. වැටුප් වැඩිවීම ඉක්මවා මිල වැඩිවීමෙනි.
25. සරල ආර්ථිකයක ස්වාධීන පරිභෝජනය ශුන්‍ය ලෙස සලකා සාමාන්‍ය පරිභෝජන නැමියාව 0.8 යැයි ද, ආයෝජනය 2000 ක් යැයිද සිතන්න. මෙම ආර්ථිකයේ සමතුලිත ආදායම.
1. රු. 1000 කි.
 2. රු. 8000 කි.
 3. රු. 9000 කි.
 4. රු. 10000 කි.
 5. රු. 15000 කි.
26. මුදල් ඉල්ලුම් වක්‍රය වමේ සිට දකුණට පහළට බෑවුම් වන්නේ,
1. ගණුදෙනු චේතනාවෙන් මුදල් ඉල්ලුම් කිරීම නිසාය.
 2. ආරක්‍ෂණ චේතනාවෙන් මුදල් ඉල්ලුම් කිරීම නිසාය.
 3. සමපේක්‍ෂණ චේතනාවෙන් මුදල් ඉල්ලුම් කිරීම නිසාය.
 4. මුදල් සැපයුම සාමාන්‍ය මිල මට්ටමේ සෘණ ශ්‍රිතයක් නිසාය.
 5. මුදල් සැපයුම සහ මිල මට්ටම අතර සෘණ සම්බන්ධයක් පවතින නිසාය.
27. පහත සඳහන් දෑ අතුරින් වඩාත්ම ද්‍රවශීල වත්කම වන්නේ,
1. වෙක්පනය
 2. ඉතුරුම් තැන්පතුය.
 3. ස්ථාවර තැන්පතුය.
 4. ඉල්ලුම් තැන්පතුය.
 5. භාණ්ඩාගාර බිල්පත්ය.
28. කිසියම් රටක නාමික පොලී අනුපාතය 16% ක් වන අතර එරට උද්ධමන අනුපාතය 12% විය. මෙම රටෙහි මූර්ත පොලී අනුපාතය කොපමණ වේද?
1. 0.0% කි.
 2. -28% කි.
 3. -4% කි.
 4. 28% කි.
 5. 4% කි.

29. එක්තරා වාණිජ බැංකුවක් සතුව රුපියල් මිලියන 10,000 ක අධි සංචිත සහ රු. 80,000 ක තැන්පතු පවතී. සංචිත අනුපාතය 25% ක් නම් මෙම බැංකුව සතුව පවතින සංචිත ප්‍රමාණය සහ ණය සැපයීම අවසන් වූ පසු බැංකු පද්ධතියට මැවිය හැකි ණය ප්‍රමාණය වන්නේ,

මැවිය හැකි ණය ප්‍රමාණය	සැබෑ සංචිත ප්‍රමාණය
1. මිලියන 40000	මිලියන 30,000
2. මිලියන 100,000	මිලියන 25,000
3. මිලියන 40,000	මිලියන 10,000
4. මිලියන 30,000	මිලියන 40,000
5. මිලියන 80,000	මිලියන 20,000

30. මහ බැංකුව විසින් වාණිජ බැංකු වෙත නියම කරන ව්‍යවස්ථාපිත සංචිත අනුපාතය 40% ක් නම් තැන්පතු ප්‍රසාරණ ගුණකයේ අගය කොපමණද?

1. $K = 10$ යි 2. $K = 2.5$ යි 3. $K = 4$ යි 4. $K = 2$ යි 5. $K = 20$ යි

31. මහ බැංකුව විසින් ප්‍රතිපත්ති පොලී අනුපාතිකය ඉහළ දැමූවිට පහත සඳහන් කවරක් සිදුවිය හැකිද?

1. මුදල් සැපයුම පහළ යන අතර පොලී අනුපාතය ඉහළ යයි.
2. මුදල් සැපයුම ඉහළ යන අතර පොලී අනුපාතය ඉහළ යයි.
3. මුදල් ඉල්ලුම ඉහළ යන අතර පොලී පහළ යයි.
4. මුදල් ඉල්ලුම පොලී අනුපාතය සහ මුදල් සැපයුම ඉහළ යයි.
5. මුදල් සැපයුම අඩු වී පොලී අනුපාතය පහළ යයි.

32. මහ බැංකුව විසින් වාණිජ බැංකු වලට සුරකුම්පත් අලෙවිකළ විට,

1. ඒකඝණ වෙළඳපොළේ පොලී අනුපාත පහළ යන අතර, පොලී අනුපාත කොර්ඩෝවේ ඉහළ සීමාව තීරණය වේ.
2. ඒකඝණ ණය වෙළඳපොළේ පොලී අනුපාතය ඉහළ යන අතර පොලී අනුපාතය කොර්ඩෝවේ පහළ සීමාව තීරණය වේ.
3. ඒකඝණ වෙළඳපොළේ පොලී නොවෙනස්ව පවතින අතර පොලී අනුපාත කොර්ඩෝවේ පහළ සීමාව තීරණය වේ.
4. ඒකඝණ වෙළඳපොළට බලපෑමක් ඇති නොවේ.
5. පොලී අනුපාත කොර්ඩෝවට බලපෑමක් ඇති නොවේ.

33. වාණිජ බැංකුවක වත්කමක් ලෙස සැලකෙන්නේ පහත සඳහන් කවරක්ද?

1. ඉල්ලුම් තැන්පතු සහ ණය ගැනීම්
2. කොටස් ප්‍රාග්ධනය සහ ස්ථාවර තැන්පතු
3. කාලීන තැන්පතු හා ඉතුරුම් තැන්පතු
4. මහ බැංකුවෙන් අයවිය යුතු මුදල් සහ ණය දීම්.
5. ණය ගැනීම් සහ කොටස් ප්‍රාග්ධනය

34. මහ බැංකුවේ ප්‍රමාණාත්මක ණය පාලන උපකරණයක් වන්නේ,

1. ණයවර ලිපි කාසි ආන්තික නියම කිරීම
2. යහ පෙළඹුම් ක්‍රියාත්මක කිරීම
3. වර්ණත්මක පොලී අනුපාත නියම කිරීම
4. විවිධ ඇප සුරකුම් නියම කිරීම
5. විවෘත වෙළඳපොළේ බිල්පත් විකිණීම සහ මිලට ගැනීම

35. පාරිභෝජනයේ තරගකාරීත්වයක් ඇති පාරිභෝජනය සීමාකළ නොහැකි භාණ්ඩ වර්ගය හඳුනාගන්න.

1. අර්ධ පොදු භාණ්ඩ
2. පොදු භාණ්ඩ
3. පොදු සම්පත්ය.
4. ශුභ සාධන භාණ්ඩය
5. පෞද්ගලික භාණ්ඩය

36. කිසියම් වෙළඳපොළක භාණ්ඩයක් නිෂ්පාදනය කිරීමේදී සමාජීය ප්‍රශස්ත නිමවුමට වඩා වෙළඳපොළ ප්‍රශස්ත නිමවුම විශාල වී ඇතැයි නිගමනය වන්නේ නම් ඉන් අදහස් වන්නේ,

1. එම භාණ්ඩය නිපදවීමේදී විශාල ලෙස නිෂ්පාදන ඍණ බාහිරතා බිහිවී ඇති බවයි.
2. එම භාණ්ඩය නිපදවීමේදී විශාල ලෙස නිෂ්පාදන ධන බාහිරතා බිහිවී ඇති බවයි.
3. එම භාණ්ඩය පරිභෝජනය කිරීමේදී විශාල ලෙස පරිභෝජන ධන බාහිරතා බිහිකර ඇති බවයි.
4. එම භාණ්ඩය පරිභෝජනය කිරීමේදී විශාල ලෙස පරිභෝජන ඍණ බාහිරතා බිහිකර ඇති බවයි.
5. එම භාණ්ඩය සමාජ ප්‍රශස්ත පරිභෝජනය විශාල ඍණ අගයක් ගෙන ඇති බවයි.

37. වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකාවේ බදු ආදායම තුළ විශාලතම සංරචකය වන්නේ,
 1. වියදම් බදු වේ. 2. ආදායම් බදු වේ. 3. නිෂ්පාදන බදු වේ.
 4. එකතු කළ අගය මත බදු වේ. 5. ආනයන බදු වේ.
38. වර්තමානයේ ශ්‍රී ලංකාවේ වර්තන වියදමේ විශාලතම සංරචකය වන්නේ,
 1. භාණ්ඩ හා සේවා වියදම් 2. පොලී ගෙවීම්ය. 3. වැටුප් හා වේතන ය
 4. වර්තන පැවරුම්ය 5. කුටුම්භ සංක්‍රාම ය.
39. රාජ්‍ය අයවැයෙහිම ප්‍රාථමික ශේෂය යනුවෙන් අදහස් වන්නේ,
 1. රජයේ මුළු ආදායම සහ පුනරාවර්තන වියදම අතර වෙනසයි.
 2. රජයේ මුළු ආදායමෙන් මුළු වියදම් අඩුකළ විට ලැබෙන ශේෂයයි.
 3. රජයේ මුළු අයහාරයෙන් ණය ආපසු ගෙවීම් අඩුකළ පසු ලැබෙන ශේෂයයි.
 4. රජයේ බදු ආදායම හා පුනරාවර්තන වියදම අතර වෙනසයි.
 5. අයවැය ශේෂයෙන් පොලී ගෙවීම් ඉවත්කළ විට ලැබෙන ශුද්ධ ශේෂයයි.
40. 2018 වර්ෂයේ ශ්‍රී ලංකාවේ මුළු රාජ්‍ය ආදායම සහ මුළු රාජ්‍ය වියදම දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයේ ප්‍රතිශතයක් ලෙස කොපමණ වේද?

	රාජ්‍ය ආදායම	රාජ්‍ය වියදම
1.	18.6	13.3
2.	11.9	14.5
3.	13.3	18.6
4.	14.3	13.6
5.	14.5	11.9

41. ප්‍රතික්‍රමික බද්දක් යනු,
 1. ඉහළ ආදායම් ලබන අය තම ආදායමින් පහළ ආදායම් ලබන අයට වඩා අඩු බදු ප්‍රතිශතයක් බදු ගෙවීමයි.
 2. සියලුම බදු ගෙවන්නන් තම ආදායමෙන් සමාන ආදායම් ප්‍රමාණයක් බදු ලෙස ගෙවීමයි.
 3. ඉහළ ආදායම් ලබන්නන් පහළ ආදායම් ලබන්නන්ට වඩා වැඩි මුදල් ප්‍රමාණයක් බදු ලෙස ගෙවීමයි
 4. ආදායම ඉහළ යන විට ගෙවන බදු ප්‍රතිශතය ඉහළ යන බදු ක්‍රමයයි.
 5. ආදායම පහළ හෝ ඉහළ යන විට සමාන බදු ප්‍රතිශතයක් ගෙවීමයි.
42. අධිවේගී මාර්ගය ඉදිකිරීම නිසා පෞද්ගලික පිරිවැය බිලියන 80 ක් ද පෞද්ගලික ප්‍රතිලාභ 120 ක් ද බාහිර පිරිවැය 125 ක් සහ බාහිර ප්‍රතිලාභ 70 ක් ද දක්නට ලැබුණේ නම් මෙම ව්‍යාපෘතියේ සමාජ පිරිවැය හා සමාජ ප්‍රතිලාභ අතර වෙනස කොපමණද?
 1. රුපියල් බිලියන 40 යි. 2. රුපියල් බිලියන 95 යි. 3. රුපියල් බිලියන 5 යි.
 4. රුපියල් බිලියන 15 යි. 5. රුපියල් බිලියන 30 යි.
43. කිරසාර සංවර්ධනයේ ප්‍රධාන පැතිකඩ වන්නේ,
 1. සමාජ තත්ත්වය උසස්වීම පරිසර සංරක්‍ෂණය සහ ආර්ථික සංවර්ධනයයි.
 2. ආදායම් විෂමතා අවම කිරීම, සම්පත් ඉතිරිකිරීම හා සමාජ සංවර්ධනයයි.
 3. කිරසාර පරිසර සංරක්‍ෂණය සහ සමාජ සංරක්‍ෂණයයි.
 4. සේවා විද්‍යුත්කරණ අඩුකිරීම සහ ආර්ථික වර්ධනයක් ඇතිකිරීමයි.
 5. දැනුම, කුසලතා හා සමාජ තත්ත්ව උසස් කිරීමයි.
44. විදේශ වෙළඳාමේ සාපේක්‍ෂ වාසි න්‍යායේදී විශේෂයෙන් සලකා බලන්නේ,
 1. අඩු පිරිවැය න්‍යායයි. 2. අඩුම අකාර්යක්‍ෂමතාවයයි.
 3. අඩු ආවස්ථික පිරිවැය න්‍යායයි. 4. ඉහළ ඵලදායීතා න්‍යායයි
 5. නිෂ්පාදනයේ කාර්යක්‍ෂමතායයි.

45. පහත දැක්වෙන්නේ ජපානයට සහ ශ්‍රී ලංකාවට කිසියම් නිමැවුම් ඒකකයක් ලබා ගැනීම සඳහා වැයවන ශ්‍රම පැය ගණනයි.

භාණ්ඩය	ජපානය	ශ්‍රී ලංකාව
යතුරුපැදි	40	20
පා පැදි	50	80

ඉහත දත්ත අනුව විදේශ වෙළඳාමේදී එළඹියහැකි නිගමනය වන්නේ,

1. භාණ්ඩ දෙකම නිපදවීමේ නිරපේක්ෂ වාසිය ජපානයට පවතී.
2. භාණ්ඩ දෙකම නිපදවීමේ නිරපේක්ෂ වාසිය ශ්‍රී ලංකාවට පවතී.
3. පා පැදි නිපදවීමේ නිරපේක්ෂ වාසිය ශ්‍රී ලංකාවට පවතී.
4. යතුරුපැදි නිපදවීමේ නිරපේක්ෂ වාසිය ජපානයට පවතී.
5. යතුරුපැදි නිපදවීමේ නිරපේක්ෂ වාසිය ශ්‍රී ලංකාවට පවතී.

46. මෑත වර්ෂ වලදී (2018) ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රධාන අපනයන හා ආනයන වෙළඳ දිශාව වන්නේ,

	අපනයන වෙළඳ දිශාව	ආනයන වෙළඳ දිශාව
1.	ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදය	චීනය සහ සංගජපුරුව
2.	චීනය සහ ඉන්දියාව	ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදය
3.	ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදය	ඉන්දියාව සහ චීනය
4.	යුරෝපා සංගමය	ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදය
5.	ඇමෙරිකා එක්සත් ජනපදය	චීනය

47. කිසියම් රටක අපනයන මිල 20% කින් ඉහළ ගොස් වෙළඳ අනුපාතය 25% කින් පහළ ගියේ නම් ආනයන මිල.

1. 60% කින් ඉහළ යා යුතුයි.
2. 160% කින් ඉහළ යා යුතුයි.
3. 25% කින් පහළ යුතුයි.
4. 16% කින් ඉහළ යා යුතුයි.
5. 60% ක් විය යුතුයි.

48. 2018 වර්ෂයේ ශ්‍රී ලංකාවේ අපනයන සංයුතිය නිවැරදිව දැක්වෙන පිළිතුර හඳුනාගන්න.

	කෘෂි අපනයන	කාර්මික අපනයන	බනිජ අපනයන
1.	18.7	78.8	2.5
2.	20.5	79.2	0.3
3.	26.5	72.9	0.6
4.	21.7	77.9	0.3
5.	22.7	76.9	0.4

49. විදේශ වෙළඳාමේ තරගකාරීත්ව වාසි මූලාශ්‍ර වලින් කීපයක් පහත දැක්වේ. එයින් පිරිවැය වාසි මූලාශ්‍රයක් වන්නේ

1. ගුණාත්මක වශයෙන් ඉතා ඉහළ නිෂ්පාදන බිහිකිරීම.
2. ධාරිතා උපයෝජනය ඉහළ මට්ටමක පැවතීම.
3. සන්නම් සඳහා යොමුවීම.
4. බුද්ධිමය දේපොල හිමියන් වීම.
5. නවෝත්පාදන බිහි කිරීම.

50. ශ්‍රී ලංකාවේ වෙළඳ අනුපාතය අවාසිදායක විය හැක්කේ,

1. අපනයන ඉපයුම් ආනයන වියදම් වලට වඩා වේගයෙන් වැඩිවන විටය.
2. අපනයන මිල ආනයන මිලට වඩා වේගයෙන් ඉහළ යන විටය.
3. අපනයන පරිමාව ආනයන පරිමාවට වඩා වේගයෙන් වැඩිවන විටය.
4. ආනයන මිල අපනයන මිලට වඩා වේගයෙන් ඉහළ යන විටය.
5. ආනයන පරිමාව අපනයන පරිමාවට වඩා වේගයෙන් ඉහළ යන විටය.