



වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව Provincial Department of Education - NWP

වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
Provincial Department of Education - NWP

29 S I

දෙවන වාර පරීක්ෂණය - 13 ශ්‍රේණිය - 2020
Second Term Test - Grade 13 - 2020

විභාග අංකය සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I කාලය පැය දෙකයි

• අංක 1 සිට 50 දක්වා එක් එක් ප්‍රශ්නයට 1, 2, 3, 4, 5 යන පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ ඉතාමත් ගැළපෙන පිළිතුර තෝරා නියමිත අංකයේ කතිරයක් (x) යොදන්න.

- 01. පෙර පාසල් අවධියේ සිට මාධ්‍ය අධ්‍යාපනය ලබා දිය යුතු බවට නිර්දේශ කර ඇත්තේ,
 - 1. ඉලිනොයිස් විශ්වවිද්‍යාල ය.
 - 2. දෙහිවල කනිෂ්ඨ විශ්වවිද්‍යාලය ය.
 - 3. යුනෙස්කෝ සංවිධානය ය.
 - 4. ළමා අයිතිවාසිකම් ප්‍රඥප්තිය ය.
 - 5. මානව හිමිකම් සංවිධානය ය.
- 02. සන්නිවේදන විෂයය ස්වාධීන විෂයය ක්‍ෂේත්‍රයක් ලෙස බිහිවීමට ප්‍රථම වෙනත් විෂයය ක්‍ෂේත්‍රයන් යටතේ අන්තර්ගත වී තිබිණි. එම විෂයය ක්‍ෂේත්‍ර වන්නේ,
 - 1. මනෝ විද්‍යාව, දේශපාලන විද්‍යාව හා අපරාධ විද්‍යාව ය.
 - 2. දේශපාලන විද්‍යාව, මනෝ විද්‍යාව හා සමාජ විද්‍යාව ය.
 - 3. දේශපාලන විද්‍යාව, භූගෝල විද්‍යාව හා මනෝ විද්‍යාව ය.
 - 4. දේශපාලන විද්‍යාව, සමාජ විද්‍යාව හා ආර්ථික විද්‍යාව ය.
 - 5. මනෝ විද්‍යාව, සමාජ විද්‍යාව හා අපරාධ විද්‍යාව ය.
- 03. 'පුවත්පත් කලාව' යනුවෙන් පාඨමාලාවක් ආරම්භ කර ඇත්තේ,
 - 1. දෙහිවල කනිෂ්ඨ විශ්ව විද්‍යාලයේ ය.
 - 2. කැළණිය විශ්ව විද්‍යාලයේ ය.
 - 3. ලේක් හවුස් ආයතනයේ ය.
 - 4. කොළඹ විශ්ව විද්‍යාලයේ ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපයේ ය.
 - 5. ශ්‍රී ජයවර්ධනපුර විශ්ව විද්‍යාලයේ ය.
- 04. විවිධ ප්‍රදේශ, වෘත්තීන්, සංස්කෘතීන් අනුව යොදාගනු ලබන සන්නිවේදන රටාව වෙනස් ය. එමගින් නිරූපණය වන සන්නිවේදනයේ ස්වභාවය වන්නේ,
 - 1. විවිධාකාර බවයි.
 - 2. සංකේතාත්මක බවයි.
 - 3. අරමුණු සහගත බවයි.
 - 4. සන්දර්භානුගත බවයි.
 - 5. ක්‍රියා පටිපාටියක් බවයි.
- 05. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියක දී සන්නිවේදක ස්ථානය නියෝජනය කරන්නේ,
 - 1. තනි පුද්ගලයෙක් ය.
 - 2. කණ්ඩායමක් ය.
 - 3. ආයතනයක් ය.
 - 4. සංවිධානයක් ය.
 - 5. ඉහත සියල්ලන්ම ය.
- 06. මානව සම්බන්ධතා රඳවා ගැනීමට සන්නිවේදනය ඉවහල් වන බව සිය අර්ථ කථනය තුළින් ඉදිරිපත් කළේ,
 - 1. වාල්ස් කුලී ය.
 - 2. ෂැනෝන් හා විවර් ය.
 - 3. හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල් ය.
 - 4. විල්බර් ග්‍රාම් ය.
 - 5. ඔක්ස්ෆර්ඩ් ශබ්ද කෝෂය ය.
- 07. සන්නිවේදන මූලිකාංගවලට අයත් වන වරණය වන්නේ,
 - 1. ආකේතිකරය, විකේතිකරය, අර්ථකථනය, ප්‍රජානනයයි
 - 2. සන්නිවේදකයා, ග්‍රාහකයා, පාඨකයා, සංදේශයයි.
 - 3. ආකේතිකරණය, විකේතිකරණය, අත්දැකීම් පසුකලය, සන්දර්භයයි.
 - 4. සන්දර්භය, බලපෑම, පෙළඹවීම, ප්‍රතිපෝෂණයයි.
 - 5. ග්‍රාවකයා, සන්නිවේදකයා, සංදේශය, නාලිකාවයි.

- පහත දක්වා ඇති සන්නිවේදන අංග ඇසුරින් 8 - 10 දක්වා ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

A අර්ථ නිරූපණය	B බාධක	C කථකයා	D ග්‍රාහකයා
E සංදේශය	F බලපෑම	G ආකේතිකරය	H ප්‍රතිපෝෂණය
I කථාව	J විකේතිකරය	K සන්නිවේදකයා	L අවස්ථාව

08. වක්‍රීය සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියක් සිදුවීමට අවශ්‍ය අංග ඇතුළත් වරණය තෝරන්න.
1. A, D, K, H
 2. A, G, J, E
 3. G, J, A, F
 4. J, G, E, F
 5. G, A, D, J
09. සන්නිවේදන ක්‍රියාවලිය අසාර්ථක වීම කෙරෙහි බලපාන අංගයක් වන්නේ,
1. G ය.
 2. K ය.
 3. D ය.
 4. B ය
 5. E ය.
10. ඉහත අංග අතුරෙන් ඇරිස්ටෝටල් ආකෘතියට අයත් නොවන අංග තුනක් වන්නේ,
1. C, E, L
 2. C, I, K
 3. E, I, L
 4. E, K, B
 5. F, I, L
11. සන්නිවේදනයේ කාර්ය භාරයන් පිළිබඳව ඉදිරිපත් වූ ප්‍රකාශ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.
- A තොරතුරු සම්පාදන කාර්යයේ ගුණාත්මකභාවය කෙරෙහි තොරතුරුවල කාලීන බව වැදගත් වේ.
 - B වර්තමානයේ තොරතුරු සම්පාදන කාර්යය වෙළඳ මුහුණුවරක් ගෙන ඇත.
 - C පුවත්පත් කාටුන් මගින් විනෝදාස්වාද සම්පාදන කාර්යය පමණක් සිදුවේ.
 - D විනෝදාස්වාදය මෙන් ම අධ්‍යාපන කාර්ය ද එකම ක්‍රියාවක් මගින් ඉටු කර ගත හැකිය.
1. A සත්‍ය වේ. BCD අසත්‍ය වේ.
 2. C සත්‍ය වේ. ABD අසත්‍ය වේ.
 3. B,D සත්‍ය වේ. AC අසත්‍ය වේ.
 4. A,C සත්‍ය වේ. BD අසත්‍ය වේ.
 5. A,B සත්‍ය වේ. CD අසත්‍ය වේ.
12. කුමාරී පුවත්පතක පළ කර තිබූ මනාලියන් හැඩගැන්වීමේ වැඩමුළුවකට සහභාගී වූවාය. ඇය සම්බන්ධ වූ සන්නිවේදන වර්ගය වන්නේ,
1. සමූහ සන්නිවේදනයයි.
 2. මහජන සන්නිවේදනයයි.
 3. අතථ්‍ය සන්නිවේදනයයි.
 4. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයයි.
 5. ජන සන්නිවේදනයයි.
13. උත්සව ශාලාවට පැමිණි ආරාධිත අමුත්තා තමාට වෙන් කර තිබූ ආසනය සොයා අසුන් ගත්තේ ය. ඒ සඳහා ඔහුට උපකාරී වූ සන්නිවේදන ස්වරූපයට වන්නේ,
1. වාචික සන්නිවේදනයයි.
 2. අවාචික සන්නිවේදනයයි.
 3. අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනයයි.
 4. අතථ්‍ය සන්නිවේදනයයි.
 5. දෘශ්‍ය සන්නිවේදනයයි.
14. තෙන්මෝඩ්, වඩ්මෝඩ්, යන හින්දු සංස්කෘතියට අනුගත ශාන්ති කර්ම භාවිත කිරීමේ අරමුණ වන්නේ,
1. අපල උපද්‍රවයන්ගෙන් මිඳීමයි.
 2. සශ්‍රීකත්වය වර්ධනය කර ගැනීමයි.
 3. විනෝදාස්වාදය ලබා ගැනීමයි.
 4. රෝගවලින් අත්මිඳීමයි.
 5. දේව ආශීර්වාද ලබා ගැනීමයි.
15. ජන මාධ්‍ය මගින් ඉටු කරන භූමිකා කිහිපයක් පහත දැක්වේ.
- A ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී සමාජයක මුර සෙබලෙකුගේ භූමිකාව
 - B ආරක්‍ෂකයෙකුගේ භූමිකාව
 - C රාජ්‍ය උපදේශකවරයෙකුගේ භූමිකාව
 - D ගුරුවරයෙකුගේ භූමිකාව
 - E සාකච්ඡා මණ්ඩපයක භූමිකාව
 - F සමාජ හා පරිසර උරුමයන් ආරක්‍ෂා කරන්නෙකුගේ භූමිකාව
- විල්බර් ශ්‍රාමී ජනමාධ්‍ය ඉටු කල යුතු ප්‍රධාන භූමිකා ලෙස ඉහත කරුණු අතරින් දක්වා ඇත්තේ,
1. A, D, E, ය
 2. B, D, E ය
 3. B, C, D ය
 4. D, E, F ය
 5. A, E, F ය

16. මුද්‍රිත හා විද්‍යුත් මාධ්‍ය එකම මාධ්‍යයක් තුළ ඒකාබද්ධ වීම, මාධ්‍ය
 1. ජාලගතකරණයයි.
 2. අංකිතකරණයයි.
 3. අභිසාරිතාවයයි.
 4. නිෂ්කර්ෂණයයි.
 5. සමාජානුයෝජනයයි.

17. වරුණි රැකියාවක් අපේක්ෂිත තරුණියකි. ඒ සඳහා ඇයට ජාලගත වීමට සුදුසු සමාජ මාධ්‍ය යෙදවුම වන්නේ,
 1. Twitter
 2. Pinterest
 3. Viber
 4. Linkedin
 5. Instagram

18. සමාජ මාධ්‍ය මගින් පුද්ගලයෙකුට ඇති කරන අහිතකර ප්‍රතිවිපාකය වන්නේ,
 1. දේශීය අනන්‍යතාවය විනාශ කිරීමයි.
 2. අසත්‍ය තොරතුරු ඉදිරිපත් කිරීමයි.
 3. සයිබර් හිරිහැර හා උවදුරු ඇති කිරීමයි.
 4. පෞද්ගලික තොරතුරු අන් අයට ලබා දීමයි.
 5. ගැඹුරු මානසික හා සමාජ කම්පන ඇති කිරීමයි.

19. සම්භාව්‍ය සංස්කෘතික කලා නිර්මාණවලට ප්‍රතිවිරුද්ධ ලක්ෂණ දැකිය හැකි සංස්කෘතික ප්‍රභේදය වන්නේ,
 1. ජනප්‍රිය සංස්කෘතියේ ය.
 2. මාධ්‍ය සංස්කෘතියේ ය.
 3. ගෝලීය සංස්කෘතියේ ය.
 4. සාම්ප්‍රදායික සංස්කෘතියේ ය.
 5. ජන සංස්කෘතියේ ය.

20. විවිධ සංස්කෘතීන් පිළිබඳව අධ්‍යයනය කිරීමේ මූලික අරමුණ විය යුත්තේ,
 1. දැනුම ලබා ගැනීමයි.
 2. සංස්කෘතීන් අතර ඇති විවිධතා හඳුනා ගැනීමයි.
 3. විවිධ සංස්කෘතික පුද්ගල කණ්ඩායම් සමඟ සමාජ සබඳතා ඇති කර ගැනීමයි.
 4. මානව සබඳතා හා සංස්කෘතික සුවිශේෂතා හඳුනා ගැනීමයි.
 5. තම සංස්කෘතියේ විශිෂ්ටත්වය හඳුනා ගැනීමයි.

21. සමාජ විඥානය හා පුද්ගල විඥානය වෙනස් කිරීම කෙරෙහි ප්‍රධාන වශයෙන් බලපා ඇත්තේ,
 1. මාධ්‍ය තාක්ෂණයේ වර්ධනයයි.
 2. ගෝලීයකරණයේ බලපෑමයි.
 3. සංස්කෘතියේ ගතික ස්වභාවයයි.
 4. අන්තර් සංස්කෘතික සබැඳියාවයි.
 5. තොරතුරු සංස්කෘතියේ බලපෑමයි.

22. නව මාධ්‍ය මගින් සිදුවන අයහපත් සමාජ බලපෑම් අවම කිරීමට අනුගමනය කළ හැකි ක්‍රියාමාර්ගයකි.
 1. මාධ්‍ය භාවිතයෙන් පුද්ගලයා දුරස් කිරීම.
 2. විකල්ප මාධ්‍ය හඳුන්වා දීම.
 3. තහනම් කිරීම
 4. නීති රීති සකස් කර ක්‍රියාත්මක කිරීම.
 5. සිදුවන ආදීනව පිළිබඳව ජනතාව දැනුවත් කිරීම.

23. මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවය යන්නට නිවැරදි අර්ථ කථනය තෝරන්න.
 1. භාෂාවක් ලිවීමට හා කියවීමට ඇති හැකියාවයි.
 2. මාධ්‍ය සංදේශ විචාරශීලීව වටහා ගැනීමේ හැකියාවයි.
 3. මාධ්‍ය සංදේශ අර්ථ කථනය කිරීමේ හැකියාවයි.
 4. ඕනෑම මාධ්‍යයක් මගින් ලබා දෙන සංදේශ පරිහරණයට, විශ්ලේෂණයට, ඇගයීමට, නිර්මාණකරණයට ඇති හැකියාවයි.
 5. ශ්‍රව්‍ය, දෘශ්‍ය, ලිඛිත මාධ්‍ය මගින් ලබා දෙන සංදේශ ග්‍රහණය කර අවබෝධ කර ගැනීමේ හැකියාවයි.

24. රූපවාහිනී වෙළඳ දැන්වීමක් මගින් ඉදිරිපත් කළ ආලේපන වර්ගයක් මිලදී ගැනීම සඳහා කුමාරී පෙළඹීමට හේතු වූයේ,
 1. දැන්වීමේ ආකර්ෂණීය බව නිසා ය.
 2. ස්ව කේන්ද්‍රය අවිඥානිකව ක්‍රියාත්මක වීම නිසා ය.
 3. ස්ව කේන්ද්‍රයක් නොතිබීම නිසා ය.
 4. ඥාන ව්‍යුහය සකස් වී නොතිබීම නිසා ය.
 5. අන්තර්වර්ති පුද්ගල නිපුණතා වර්ධනය වී නොතිබීම නිසා ය.

25. මාධ්‍ය විචාරයේ මූලිකාංගයක් නොවන්නේ,
 1. නිර්මාණකරුවා 2. නිර්මාණය
 3. නිර්මාණය රසවිඳින ග්‍රාහකයා 4. නිර්මාණාත්මක චින්තනය
 5. නිර්මාණාත්මක රචනය
26. මාධ්‍ය විචාරයේ අරමුණ වන්නේ,
 1. සංදේශය විවේචනය කිරීමයි. 2. සංදේශයේ ගුණදොස් පෙන්වා දීමයි.
 3. සංදේශ රචකයන් දිරි ගැන්වීමයි. 4. පුද්ගල ස්ව කේන්ද්‍රයට සිදුවන බලපෑම් ඉවත් කිරීමයි.
 5. පුද්ගල පරිකල්පනය ඇති කිරීමයි.
27. මාධ්‍ය සංදේශයක් විශ්ලේෂණය කිරීමේ දී අවම අවධානයක් යොමු වන්නේ,
 1. පක්ෂපාතිත්වය කෙරෙහි ය. 2. නිවැරදි බව කෙරෙහි ය. 3. අදාළ බව කෙරෙහි ය.
 4. විශ්වසනීයත්වය කෙරෙහි ය. 5. ඒකාකෘතික බව කෙරෙහි ය.
28. ජනකණ්ඩායම් බිහිවීම කෙරෙහි මූලික වශයෙන් බලපා ඇත්තේ,
 1. සංස්කෘතියයි. 2. ආගමයි 3. භාෂාවයි.
 4. ජාතියයි. 5. ඇදුම් ආම්පන්නයි.
29. භාෂාවේ නිර්මාණශීලිත්වය ප්‍රබල වශයෙන් දැකිය හැක්කේ,
 1. විශේෂාංග ලිපිවල ය. 2. පුරාණ සාහිත්‍යයේ ය. 3. තීරු ලිපිවලය.
 4. නිර්මාණාත්මක සාහිත්‍යයේ ය. 5. නව මාධ්‍යයේ ය.
30. ඒක මාර්ගික සන්නිවේදනයක් ක්‍රියාත්මක වන මහජන සම්බන්ධතා මෙවලමකි.
 1. දිරි දීමනා 2. උපදේශනය
 3. අරමුදල් ලබා දීම 4. උසස්වීම් ලබා දීම
 5. විස්තර පත්‍රිකා ලබා දීම
31. කිසියම් ආයතනයක් හා එහි පාර්ශවකරුවන් අතර මතභේදාත්මක තත්වයක් ඇති වූ විට මාධ්‍ය සාකච්ඡාවක් පවත්වා තොරතුරු හෙළි කිරීම මහජන සම්බන්ධතා උපක්‍රමයකි. මාධ්‍යකරුවාගේ දෘෂ්ටිකෝණයෙන් එය වැදගත් වන්නේ,
 1. ආයතනය විසින් ම ආරාධනා කරන බැවිනි.
 2. මාධ්‍ය වාර්තාකරණය සඳහා පහසුවෙන් තොරතුරු ලැබෙන බැවිනි.
 3. ආයතන නිලධාරීන් මුහුණට මුහුණ හමු වී කථා කළ හැකි බැවිනි.
 4. ප්‍රශ්න ඇසීමට අවස්ථාව ලැබෙන බැවිනි.
 5. නිල තොරතුරු ලබාගත හැකි බැවිනි.
32. ආයතනයකට වෘත්තීමය මහජන සම්බන්ධතා නිලධාරීන් පත් කිරීමේ අරමුණ වන්නේ,
 1. රැකියා අවස්ථා සම්පාදනයයි.
 2. බාහිර ප්‍රජාව වෙත තොරතුරු සපයාදෙමින් ආයතනය වෙත ඔවුන් රඳවා තබා ගැනීමයි.
 3. සැලසුම් සකස්කිරීමට හා ක්‍රියාත්මක කිරීමට අවශ්‍ය වීමයි.
 4. ඉහළ කළමනාකරණ හැකියාවක් පැවතීමයි.
 5. සේවක සංඛ්‍යාව වැඩි කිරීම තුළින් ආයතනයේ ජනප්‍රියභාවය වර්ධනය කිරීමයි.
33. රටක සංවර්ධන වැඩසටහන් ක්‍රියාත්මක කිරීමේදී අවම අවධානයක් යොමු විය යුත්තේ,
 1. තාක්ෂණික ක්‍රම භාවිතය කෙරෙහි ය. 2. ජනතා කේන්ද්‍රීය බව කෙරෙහි ය.
 3. ප්‍රාදේශීයකරණය කෙරෙහි ය. 4. දරිද්‍රතා මට්ටම් කෙරෙහි ය.
 5. ජනතා සහභාගීත්වය කෙරෙහි ය.
34. සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදනය භාවිතයේ දී තාක්ෂණික ක්‍රම භාවිතය හා ප්‍රජා මූලික ගුවන්විදුලි වැඩසටහන් භාවිතා කිරීම කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් යොමු කරනු ලැබුයේ,
 1. ආහාර හා කෘෂිකර්ම සංවිධානයයි.
 2. එක්සත් ජාතීන්ගේ අධ්‍යාපනය හා සංස්කෘතික සංවිධානයයි.
 3. යුනෙස්කෝ සංවිධානයයි.
 4. ජාත්‍යන්තර මූල්‍ය අරමුදලයි.
 5. සාක් සංවිධානයයි.

35. තිරසර සංවර්ධන වැඩසටහන් දියත් කිරීම සෑම රටකම අපේක්ෂාව විය යුතුය. තිරසර සංවර්ධන වැඩසටහනක් යනු,
1. ස්ථිරසාර සංවර්ධන වැඩසටහන් දියත් කිරීමයි.
 2. ස්ථිර ආර්ථික ප්‍රතිපත්තියක් සකස් කර සංවර්ධන වැඩසටහන් දියත් කිරීමයි.
 3. මානව ජීවිතයේ ගුණාත්මකභාවය ඇති වන ආකාරයේ සංවර්ධන වැඩසටහන් දියත් කිරීමයි.
 4. ඉදිරි පරම්පරාවට පරිභෝජනය සඳහා ඉතිරි වන අයුරින් සංවර්ධන වැඩසටහන් දියත් කිරීමයි.
 5. දේශීය සම්පත් උපරිම ලෙස යොදා ගනිමින් සංවර්ධන වැඩසටහන් දියත් කිරීමයි.
36. ශ්‍රී ලාංකික පුරවැසියෙකු වූ සුරේෂ්ට රජය විසින් විදේශීය රටක් සමඟ අත්සන් කළ ගිවිසුමක් පිළිබඳ තොරතුරු දැනගැනීමට අවශ්‍ය වී ඇත. එම ගිවිසුම පිළිබඳ ව තොරතුරු ලබා ගැනීමට ඇති අයිතිය ලබා දෙන්නේ,
1. බුද්ධිමය දේපළ පනත මගිනි.
 2. ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාව මගිනි.
 3. තොරතුරු දැන ගැනීමේ පනත මගිනි.
 4. මානව හිමිකම් පනත මගිනි.
 5. ප්‍රකාශන හිමිකම් පිළිබඳ පනත මගිනි.
37. ශ්‍රී ලාංකික සෑම පුරවැසියෙකුටම සිය නිදහස් මතය ප්‍රකාශ කිරීමට හා අදහස් පළ කිරීමට හිමිකමක් ඇත. එසේ වන්නේ එම අයිතිවාසිකම,
1. සදාචාරාත්මක අයිතිවාසිකමක් ලෙස පිළිගෙන ඇති බැවිනි.
 2. ආණ්ඩුක්‍රම ව්‍යවස්ථාව මගින් පිළිගෙන ඇති බැවිනි.
 3. දණ්ඩ නීති සංග්‍රහයේ දක්වා ඇති බැවිනි.
 4. මානව හිමිකමක් ලෙස දක්වා ඇති බැවිනි.
 5. බුද්ධිමය දේපළ පනතේ දක්වා ඇති බැවිනි.
38. පහත වගුවේ දැක්වෙන්නේ කැමරා රූප රාමු හා දර්ශන කිහිපයකි.

කැමරා රූප	දර්ශනය
1. අති දුර රූපය	A. පොහ පාඩම් කරමින් සිටින දරුවෙක්
2. මධ්‍යම රූපය	B. රූපවාහිනී වැඩසටහනක ප්‍රවෘත්ති නිවේදකයෙක්
3. අති සමීප රූපය	C. නිවස ඉදිරිපිට නවතා ඇති මෝටර් රථයක්
4. සමීප රූපය	D. කාන්තාවකගේ මුහුණේ හිතිය ප්‍රකාශවන දර්ශනයක්
5. දුර රූපය	E. නිවසේ හා ඉඩමේ පූර්ණ දර්ශනයක්

ඉහත කැමරා රූපයට අදාළව ගැලපෙන දර්ශනය ඇති වරණය තෝරන්න.

1. 1 - E, 2 - B, 3 - D, 4 - A, 5 - C
2. 1 - B, 2 - A, 3 - D, 4 - C, 5 - D
3. 1 - E, 2 - D, 3 - D, 4 - A, 5 - B
4. 1 - C, 2 - E, 3 - D, 4 - B, 5 - A
5. 1 - C, 2 - A, 3 - D, 4 - E, 5 - B

39. ප්‍රසිද්ධ පාසලක විදුහල්පතිතුමියක් පිළිබඳව සාවද්‍ය තොරතුරු එක්තරා පුවත්පතක පල කර තිබුණි. ඒ සඳහා ඔහුට පැමිණිලි කළ හැක්කේ,
1. ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් මණ්ඩලයටයි.
 2. ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් කර්තෘ සංසන්දයටයි.
 3. ජනමාධ්‍ය අමාත්‍යාංශයටයි.
 4. ශ්‍රී ලංකා පුවත්පත් පැමිණිලි කොමිසමටයි.
 5. පුවත්පත් ප්‍රකාශකයන්ගේ සංගමයටයි.
40. 'නවෝත්පාදන විසරණය' නැමැති න්‍යාය හඳුන්වා දෙනු ලැබුයේ ,
1. විල්බර් ශ්‍රාම් විසිනි.
 2. එවරට් එම් රොජර්ස් විසිනි.
 3. ඩඩ්ලි සියර්ස් විසිනි.
 4. එඩ්ගා ඕවන්ස් විසිනි.
 5. මහත්මා ගාන්ධිතුමා විසිනි.
41. සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදන අපේක්ෂා යන්නෙන් අදහස් වන්නේ,
1. සංවර්ධනය සඳහා සන්නිවේදනය යොදා ගත යුතු බවයි.
 2. මානව අපේක්ෂාවන්ට ප්‍රමුඛතාවය ලබා දෙමින් සංවර්ධන සැලසුම් සකස් කළ යුතු බවයි.
 3. ගෝලීය සංවර්ධන අපේක්ෂා හඳුනා ගනිමින් සංවර්ධන සැලසුම් සකස් කළ යුතු බවයි.
 4. රජයේ අපේක්ෂාවන් ඉටු වන අයුරින් සන්නිවේදන අපේක්ෂා යොදා ගත යුතු බවයි.
 5. ප්‍රජාතන්ත්‍රවාදී සහභාගිත්වය තුළින් සංවර්ධන ව්‍යාපෘති සන්නිවේදනය හරහා දියත් කළ යුතු බවයි.

42. ආයතනයක බාහිර මහජන සම්බන්ධතා ඇති කිරීම සඳහා මූලිකත්වය දරන්නේ,
 1. මාධ්‍ය නිලධාරියා ය. 2. සිද්ධි කළමනාකරු ය.
 3. ආයතනයේ සේවකයන් ය. 4. කළමනාකරු ය.
 5. සම්බන්ධීකරණ නිලධාරියා ය.
43. ලෝක මාධ්‍ය නියාමනය සඳහා භාවිතා කරන මූලික ප්‍රවේශයක් නොවන්නේ,
 1. ස්වයං නියාමනයයි. 2. අභ්‍යන්තරික නියාමනයයි.
 3. ව්‍යවස්ථාපිත නියාමනයයි. 4. සහ නියාමනයයි.
 5. බාහිර නියාමනයයි.
44. විශ්ව විද්‍යාල ශිෂ්‍යයෙකු වූ කවිශ්ක ප්‍රසිද්ධ ලේඛකයෙකුගේ ග්‍රන්ථයක තිබූ ඡේදයක් ඒ අයුරින්ම තම නිබන්ධනයට ඇතුළත් කළේ ය. මෙය බුද්ධිමය දේපළ පනතට අනුව,
 1. ආර්ථික අයිතිවාසිකම් උල්ලංගනය කිරීමකි.
 2. සදාචාරාත්මක අයිතිවාසිකම් උල්ලංගනය කිරීමකි.
 3. සාධාරණ භාවිතයට ගැනීමකි.
 4. බුද්ධිමය දේපළ සොරා ගැනීමකි.
 5. ආචාර ධර්මවලට පටහැනි ක්‍රියාවකි.
45. නිෂ්කර්ෂණය යනු ජනසන්නිවේදනයේ ප්‍රයෝජනයකි. නිෂ්කර්ෂණය යන්නෙන් අදහස් වන්නේ,
 1. දැනුම ලබා ගැනීමයි. 2. විකල්ප වෙත යොමු වීමයි.
 3. මානසික විඩාව දුරු කිරීමයි. 4. හුදෙකලා බව නැති කිරීමයි.
 5 පුද්ගලයන්ගෙන් හා කාර්යයන්ගෙන් ඉවත් වී සිටීමයි.
46. 1927 දී “ජනතාව හා ඔවුන්ගේ ගැටලු” යන කෘතිය රචනා කරමින් සන්නිවේදන අධ්‍යයන ක්‍ෂේත්‍රයට දායකත්වය සැපයුවේ,
 1. චෝල්ටර් ලිප්මාන් ය. 2. ජෝන් ඩුවී ය. 3. වාල්ස් කුලී ය.
 4. විල්බර් ග්‍රාම් ය. 5. ක්ලෝඩ් ෂැනෝන් ය.
47. දේශපාලනඥයන් විසින් වර්තමානයේ කඩිනම් මහජන සම්බන්ධතා ක්‍රමවේදයක් ලෙස භාවිතයට ගනු ලබන්නේ,
 1. මාධ්‍ය සාකච්ඡා පැවැත්වීමයි. 2. මාධ්‍ය නිවේදන නිකුත් කිරීම
 3. මහජන රැස්වීම් පැවැත්වීමයි. 4. සමාජ ජාල භාවිතා කිරීමයි.
 5. දේශපාලන සංවාද වැඩසටහන් වලට සම්බන්ධ වීමයි.
48. පහත දැක්වෙන්නේ ජනමාධ්‍යවල පවතින ලක්ෂණ කිහිපයකි.
 • තාක්ෂණික ක්‍රියාවලියක් හා බෙදා හැරීම් ජාලයක් පැවතීම.
 • අර්ථ බාධක, මාධ්‍ය බාධක, හා පාරිසරික බාධක ඇතිවීම.
 • සරල බව, හඬේ පෞරුෂය, ප්‍රාසංගික බව, සුහදශීලී බව ප්‍රමුඛ වීම.
 ඉහත සිදුවීම් වලට අදාළ මාධ්‍ය, පිළිවලින් දක්වා ඇති පිළිතුර තෝරන්න.
 1. රූපවාහිනිය, පුවත්පත, ගුවන්විදුලිය 2. නව මාධ්‍ය, පුවත්පත, ගුවන්විදුලිය
 3. පුවත්පත, සිනමාව, රූපවාහිනිය 4. පුවත්පත, රූපවාහිනිය, ගුවන්විදුලිය
 5. පුවත්පත, ගුවන්විදුලිය, සිනමාව
49. නීතිමය බැඳීමක් ද සහිත ආචාර ධර්ම පද්ධතියක් පවත්වා ගෙන යනු ලබන්නේ,
 1. පුවත්පත් මාධ්‍යයයි. 2. ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයයි.
 3. රූපවාහිනී මාධ්‍යයයි. 4. සිනමා මාධ්‍යයයි.
 5. නව මාධ්‍යයයි.
50. මධ්‍යම සැලසුම් ගත, දළ දේශීය නිෂ්පාදනය සහ ඉතා දියුණු කාර්මික ව්‍යුහයක් සහිත ආර්ථිකයක් ඇති රටවල් වන්නේ,
 1. චීනය හා සෞදි අරාබියයි. 2. කැනඩාව හා යුරෝපයයි.
 3. කියුබාව හා චීනයයි. 4. කැනඩාව හා යුරෝපයයි.
 5. සෞදි අරාබිය හා කැනඩාවයි.