

03. පහත දැක්වෙන්නේ ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකු වාර්තාවෙන් උපුටා ගත් දළ ජාතික නිෂ්පාදිතයට අදාළ දත්ත කිහිපයකි.

රු. දස ලක්ෂ

කෘෂි	267,404
වන	15,832
ධීවර	32,407
පතල් හා කැනීම්	60,079
නිමැවුම්	458,660
ඉදිකිරීම්	177, 912
ප්‍රවාහනය, ගබඩා හා සන්නිවේදනය	368,653

ඉහත තොරතුරු ඇසුරෙන් පහත ප්‍රශ්නය සඳහා පිළිතුරු සපයන්න. ප්‍රාථමික නිෂ්පාදනයේ වටිනාකම වන්නේ,

1. රුපියල් දස ලක්ෂ 315,643
2. රුපියල් දස ලක්ෂ 375,722
3. රුපියල් දස ලක්ෂ 108, 318
4. රුපියල් දස ලක්ෂ 834,382
5. රුපියල් දස ලක්ෂ 636,572 (.....)

04. පහත දැක්වෙන්නේ නිෂ්පාදන අවස්ථා පැහැදිලි කරන ප්‍රකාශ කිහිපයකි.

- A මෙම ත්‍රිපාල මහතා තම වින්දනය සඳහා දේශීය ඖෂධ වර්ග සහිත ඔසු උයනක් නඩත්තු කරයි. එම ඔසු වර්ග අලෙවි කිරීමේ අපේක්ෂාවක් ඔහුට නැත.
- B පත්මා මහත්මිය ඇඳුම් නිර්මාණය සඳහා විශේෂ දක්ෂතාවයක් දක්වන අතර ඇය තම දියණියන් සඳහා නවතම විලාසිතාවන්ගෙන් යුත් ඇඳුම් නිර්මාණය කරයි.
- C අසංක සූර්ය ශක්තියෙන් ක්‍රියා කරන පරිගණකයක් නිපදවා ඒ පිළිබඳව ජෛව විද්‍යාත්මක බලපත්‍රයක් ලබාගෙන සිටී.
- D අනුෂා මෙනෙවිය මලින් කරන සැරසිලි සඳහා විශේෂ දක්ෂතාවක් දක්වන අතර, ඇය මංගල හා වෙනත් උත්සව සැරසිලි සඳහා ඇණවුම් භාරගෙන ඒවා ඉටුකරයි.
- E විශ්‍රාමික ගුරුවරයෙකු වන ධනු මහත් තම කාලය වැය කරන්නේ සිය වින්දනය සඳහා නිසදැස් රචනයටයි.

ඉහත ප්‍රකාශ පිළිබඳව නිවැරදිව විස්තර කර ඇති කාණ්ඩය වන්නේ,

1. A සහ E සෘජු නිෂ්පාදන අවස්ථා වන අතර B වක්‍ර නිෂ්පාදන අවස්ථාවකි.
2. A, B, C සහ E සෘජු නිෂ්පාදන අවස්ථා වන අතර D වක්‍ර නිෂ්පාදන අවස්ථාවකි.
3. A, C හා E සෘජු නිෂ්පාදන අවස්ථා වන අතර B සහ D වක්‍ර නිෂ්පාදන අවස්ථාවකි.
4. A, B, C හා E වක්‍ර නිෂ්පාදන අවස්ථා වන අතර D සෘජු නිෂ්පාදන අවස්ථාවකි.
5. ඉහත සියලු ප්‍රකාශන සෘජු නිෂ්පාදන අවස්ථා වේ. (.....)

05. හාණ්ඩ හා සසඳන කළ සේවාවක දැකිය හැකි ලක්ෂණ නිවැරදිව දක්වා ඇති කාණ්ඩය තෝරන්න.

1. ස්පඟ්‍ර බව/වෙන්ක නොහැකි බව/විවිධත්වය/ගබඩා කළ නොහැකි බව.
2. අස්පඟ්‍ර බව/වෙන්කළ හැකි බව/ විවිධත්වය/ගබඩා කළ නොහැකි බව
3. අස්පඟ්‍ර බව/වෙන්කළ නොහැකි බව/ ඒකීය ස්වරූපය/ගබඩා කළ නොහැකි බව
4. අස්පඟ්‍ර බව/වෙන්කළ නොහැකි බව/විවිධත්වය/ගබඩා කළ නොහැකි බව
5. හිමිකරුවෙකු නොසිටීම/ස්පඟ්‍ර බව/විවිධත්වය/ගබඩා කළ නොහැකි බව. (.....)

06. රාජ්‍ය ආදායමට අයත් බදු වර්ග කීපයක් පහත දැක්වේ.

- | | |
|---------------------|----------------------|
| A පුද්ගල ආදායම් බදු | B නිෂ්පාදන බහු |
| C ප්‍රාග්ධන ලාභ බදු | D එකතු කළ අගය මත බදු |
| E රේගු බදු | F සමාගම් බදු |

මින් වක්‍ර බදු වලට අයත් බදු වර්ග ඇතුළත් කාණ්ඩය වන්නේ,

1. A,B,C
2. B,C,E
3. A,B,D
4. B,C,D
5. B,D,E (.....)

07. අන්තර්ජාතික වශයෙන් පිළිගත හැකි පාරිභෝගික අයිතිවාසිකම් අතරින් පාරිභෝගික ජාත්‍යන්තරය ප්‍රකාශයට පත්කරන ලද පාරිභෝගික අයිතිවාසිකම් ඇතුළත් කාණ්ඩය පහත දැක්වෙන පිළිතුරු අතරින් තෝරන්න.
1. ආරක්ෂාව සලසා ගැනීම, තෝරා ගැනීම, සවන් යොමු කරවා ගැනීම, තෝරා ගැනීම, සවන් යොමු කරවා ගැනීම
 2. තොරතුරු දැනගැනීම, වන්දි ලබා ගැනීම, තෝරාගැනීම, සවන් යොමුකරවා ගැනීම.
 3. මූලික අවශ්‍යතා සපුරා ගැනීම, වන්දි ලබා ගැනීම, පාරිභෝගික අධ්‍යාපනය, සෞඛ්‍ය සම්පන්න පරිසරයක ජීවත්වීම.
 4. මූලික අවශ්‍යතා සපුරා ගැනීම, තෝරාගැනීම, පාරිභෝගික අධ්‍යාපනය, සෞඛ්‍ය සම්පන්න පරිසරයක ජීවත්වීම.
 5. ආරක්ෂාව සලසා ගැනීම, මූලික අවශ්‍යතා සපුරා ගැනීම, පාරිභෝගික අධ්‍යාපනය, සවන් යොමුකරවා ගැනීම. (.....)

08. හවුල් ව්‍යාපාරයක අනිවාර්යයෙන්ම තිබිය යුතු ගුණාංග 3 අඩංගු පිළිතුර වන්නේ,
1. උපරිම හවුල්කරුවන් 20ක් සිටීම.
 2. ව්‍යාපාර කටයුත්තක් පැවතීම.
 3. පුද්ගලයන් දෙදෙනෙක් හෝ වැඩි ගණනක් සිටිය යුතු වීම.
 4. හවුල්කරුවන්ගේ ප්‍රාග්ධනය සඳහා පොලී නොගෙවිය යුතුයි.
 5. අන්‍යෝන්‍ය නියෝජ්‍යත්වයක් පැවතිය යුතුයි.
1. ABC 2. ACD 3. BCD 4. BCE 5. BDE (.....)

09. පහත සඳහන් වන්නේ ව්‍යාපාර සංවිධාන හා ඒවාට අදාළ උදාහරණ කීපයකි.
- | ව්‍යාපාර සංවිධාන | උදාහරණ |
|----------------------------------|----------------------------|
| A කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර | 1. සීමාසහිත වෙනුර සමාගම |
| B හවුල් ව්‍යාපාර | 2. දිනෙන් ස්ටෝර්ස් |
| C සීමිත පෞද්ගලික සමාගම | 3. සී/සලිවේරා (පොදු) සමාගම |
| D නිල ලැයිස්තුගත නොවූ පොදු සමාගම | 4. සහන් සහ සහෝදරයෝ |
| E නිල ලැයිස්තුගත වූ පොදු සමාගම | 5. සී/ස තරිදු (පෞද්) සමාගම |
1. A-2, B-3, C-1, D-4, E-5 2. A-5, B-2, C-3, D-5, E-4 3. A-2, B-4, C-5, D-1, E-3
4. A-5, B-1, C-4, D-2, E-3 5. A-2, B-3, C-5, D-1, E-4 (.....)

10. පෞද්ගලික අංශයට අයත් සමාජ සුභසාධනය, අරමුණුකරගත් නීතිමය පුද්ගලඛවක්, නොමැති ව්‍යාපාර සංවිධාන අනුපිළිවෙළින් ගැලපූ විට,
1. කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර/හවුල් ව්‍යාපාර / සීමිත පොදු සමාගම
 2. හවුල් ව්‍යාපාර / සමුපකාර / දෙපාර්තමේන්තු
 3. හවුල් ව්‍යාපාර / සමුපකාර / රාජ්‍ය සංස්ථා
 4. කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර / රාජ්‍ය සංස්ථා / සීමිතපොදු සමාගම
 5. සීමිත පෞද්ගලික සමාගම / හවුල් ව්‍යාපාර / රාජ්‍ය දෙපාර්තමේන්තු (.....)

11. මානසික තෘප්තිය, පිළිගැනීම, ප්‍රශංසාව යනාදී ප්‍රතිලාභ අපේක්ෂිත ව්‍යවසායකත්වය වන්නේ,
1. කාන්තා ව්‍යවසායකත්වය 2. සමාජීය ව්‍යවසායකත්වය 3. ගෝලීය ව්‍යවසායකත්වය
 4. අභ්‍යන්තර ව්‍යවසායකත්වය 5. හරිත ව්‍යවසායකත්වය (.....)

12. සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර නංවාලීමේ ණය යෝජනා ක්‍රමය (SMILES) සඳහා මූල්‍ය අනුග්‍රහය ලබාදෙන්නේ,
1. ආසියානු සංවර්ධන බැංකුව 2. අන්තර්ජාතික සහයෝගිතාවසඳහා වූ ජපාන බැංකුව
 3. ෆෙඩරල් නිව්මාන් පදනම 4. ලෝක බැංකුව
 5. ජාත්‍යන්තර මූල්‍ය අරමුදල (.....)

21. පහත ප්‍රකාශ අතරින් වැරදි සහිත ප්‍රකාශය තෝරන්න.
1. කළමනාකරණ භූමිකාවේ සාර්ථකත්වයට කළමනාකරණ කුසලතා තුනම එකසේ වැදගත් වේ.
 2. සංවිධානයේ සමස්ථ දැක්ම අවබෝධය යනාදියට සංකල්පනාත්මක කුසලතා අග්‍ර කළමනාකරුවකුට වැදගත්වේ.
 3. මානව කුසලතා හැම මට්ටමකට කළමනාකරුවන් ප්‍රගුණකළ යුතුයි.
 4. අග්‍ර කළමනාකරුවන් නිරන්තරයෙන් තාක්ෂණික කුසලතා ප්‍රගුණ කළ යුතුයි.
 5. ආයතනයක මෙහෙයුම් කටයුතු වලට සම්බන්ධ වන පළමු පෙළ කළමනාකරුවන්ට තාක්ෂණික, මනෝභාවාත්මක කුසලතා වලට වඩා තාක්ෂණික කුසලතා වැදගත්වේ. (.....)
22. එක් සුපරීක්ෂකයෙකු වෙත එක් සේවකයෙකු පමණක් වගකිව යුතුය යන මූලධර්මය හඳුන්වන්නේ,
1. සංවිධාන ව්‍යුහය ලෙසයි.
 2. පාලන අවකාශය ලෙසයි.
 3. මධ්‍යකරණය ලෙසයි.
 4. විමධ්‍යගත කරණය ලෙසයි.
 5. අණකිරීමේ ඒකීයතාවය ලෙසයි. (.....)
23. පහත කාර්යන් අතරින් මෙහෙයුම් කළමනාකරණයට පමණක් ඇතුළත්වන්නාවූ කාණ්ඩ ඇතුළත් පිළිතුරු තෝරන්න.
- | | | |
|---------------------|--------------------------|------------------------|
| A. භාණ්ඩ මිල කිරීම. | B නිෂ්පාදන ඉංජිනේරුකරණය. | C මානව සම්පත් පාලනය. |
| D නිෂ්පාදන පාලනය | E ද්‍රව්‍ය මිලදී ගැනීම. | F විකුණුම් ප්‍රවර්ධනය. |
1. ABC
 2. ABD
 3. ADE
 4. BDE
 5. DEF (.....)
24. නිෂ්පාදන ව්‍යාපාරයක් ගබඩා පිරිවැය අඩුකරගැනීමට යොදාගනු ලබන යෝග්‍යක්‍රමය වන්නේ,
1. තත්ව පාලනය
 2. ABC විශ්ලේෂණ ක්‍රමය
 3. තොග පාලනය
 4. JIT ක්‍රමය
 5. සමජේදන ලක්ෂ්‍ය විශ්ලේෂණය (.....)
25. පහත වගුවේ X තීරුවේ අලෙවිකරුගේ දෘෂ්ටිකෝණයෙන් අලෙවිකරණ මිශ්‍රය හා Y තීරුවේ පාරිභෝගික දෘෂ්ටිකෝණයේ අලෙවිකරණ මිශ්‍රය දැක්වේ.
- | | |
|--------------|---------------------|
| X | Y |
| A නිෂ්පාදිතය | 1. පහසුව |
| B - මිල | 2. සන්නිවේදනය |
| C ප්‍රවර්ධනය | 3. පාරිභෝගික විසඳුම |
| D ස්ථානය | 4. පිරිවැය |
- ඉහත X තීරුව Y තීරුව නිවැරදිව ගලපා ඇති කාණ්ඩය වන්නේ,
1. A-1, B-2, C-3, D-4
 2. A-2, B-1, C-3, D-4
 3. A-2, B-3, C-4, D-1
 4. A-3, B-4, C-2, D-1
 5. A-3, B-4, C-1, D-2 (.....)
26. පහත දැක්වෙන අලෙවිකරණයේ ප්‍රතිභල ඇසුරෙන් පාරිභෝගිකයාට පමණක් වැදගත්වන කාණ්ඩය තෝරන්න.
- | | |
|--|---|
| A. පහසුවෙන් භාණ්ඩ හා සේවා මිලදීගත හැකිවීම. | B භාණ්ඩ හා සේවා පරාසය පුළුල් වීම. |
| C වෙළෙඳපොළ තුළ භාණ්ඩ හා සේවා බහුලවීම. | D ආදායම් බෙදීයාමේ විෂමතාවය අඩුවීම. |
| E වෙළෙඳපොළ පිළිබඳ දැනුම පුළුල්වීම. | F අයිතිකරුගේ හා සේවකයන්ගේ තෘප්තිය වර්ධනය වීම. |
1. ACE
 2. ABD
 3. CDF
 4. DEF
 5. ABC (.....)
27. සාමාන්‍ය කොටස් ප්‍රාග්ධනය හා සංචිතවල එකතුවට වඩා ණය ප්‍රාග්ධනය අඩුනම් එම අනුපාතය හඳුන්වන්නේ,
1. ජංගම අනුපාතය ලෙසයි.
 2. ක්ෂණික අනුපාතය ලෙසයි.
 3. ආයෝජන මත ප්‍රතිලාභ අනුපාතය ලෙසයි.
 4. අධිතෝලන අනුපාතය ලෙසයි.
 5. අවතෝලන අනුපාතය ලෙසයි. (.....)

36. (අ) ඉන්ටර්කොම් අභ්‍යන්තර හා සන්නිවේදනය මාධ්‍යයක් ලෙස හැඳින්විය හැක.
 (ආ) සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ අවසන් අදියර ලෙස දැක්වෙන අතර ඊට පෙර අදියර ලෙස දැක්වේ.
37. (අ) 'කළමනාකරණයේදී ප්‍රමාණාත්මක හා ගුණාත්මක වශයෙන් සිදුවීමට ඉඩ ඇති විචල්‍ය නිරීක්ෂණය කරමින් ඒවා ව්‍යාප්ත වීම වැළැක්වීමට කරන පාලනය හඳුන්වන්නේ
 ලෙසයි.
 (ආ) ආයතනයක් තුළ සේවකයන්ගෙන් කාර්ය ඉටුකරවා ගැනීමට වැඩි අවධානයක් යොමුකරන නායකත්ව ශෛලිය නම් වන අතර, සේවක සිතූම් පැතුම් හා වුවමනාවන් හඳුනාගනිමින් කාර්ය ඉටුකරගන්නා නායකත්ව ශෛලිය
 නමින් හඳුන්වයි.
38. (අ) නිෂ්පාදනය කරනු ලබන භාණ්ඩ සඳහා අවශ්‍ය ද්‍රව්‍ය, උපකරණ, ගැනිලි, බලය යනාදී යෙදවුම් එකම ස්ථානයට ගෙන භාවිතා කරන පිරිසත ක්‍රමය පිරිසත ක්‍රමය ලෙස හැඳින්වේ.
 (ආ) අවම තොග මට්ටම ලෙස හැඳින්වෙන අතර, තොග සම්බන්ධ මුළු පිරිවැය අවම වන පරිදි වරකට ඇනවුම් කළයුතු තොග ඒකක ප්‍රමාණය ලෙසද හඳුන්වයි.
39. (අ) හා යනු සම්බන්ධතා අලෙවිකරණයේ සම්පූර්ණ කිරීමට අත්‍යවශ්‍යයෙන් සපුරාලිය යුතු ගුණාංග දෙකකි.
 (ආ) සාකලයවාදී අලෙවිකරණ සංකල්පයේ කොටස් දෙකක් ලෙස
 සහ හැඳින්විය හැක.
40. (අ) කොටස් වෙළඳපොළෙහි සමස්තයක් වශයෙන් කොටස් මිල ගණන් ඉහළයමින් පවතින තත්ත්වයක්..... ලෙසත්,
 (ආ) මිල ගණන් පහළ යමින් පවතින තත්ත්වයක්
 වෙළඳපොළ ලෙසත් හැඳින්වේ.

• අංක 41 සිට 50 තෙක් ප්‍රශ්න වලට නිශ්චිත පිළිතුරු සපයන්න.

41. සාර්ව පරිසරයේ දැකිය හැකි විශේෂ ලක්ෂණ 4ක් ලියන්න.
 1. 2.
 3. 4.
42. නිෂ්පාදන ක්‍රමය ඍජුනිෂ්පාදනයේ සිට වක්‍ර නිෂ්පාදනය දක්වා මාරුවීමට බලපෑ ප්‍රධාන හේතු හතරක් දක්වන්න.
 1.
 2.
 3.
 4.
43. විද්‍යුත් මුදලින් ගනුදෙනු පියවීමේදී ඊට සම්බන්ධ පාර්ශව 4 සඳහන් කරන්න.
 1.

- 2.
- 3.
- 4.

44. නැව් කඳ රක්ෂණය යටතේ ලබාගත හැකි ඔප්පු වර්ග 4ක් සඳහන් කරන්න.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

45. ප්‍රවාහනය ව්‍යාපාරිකයාට වැදගත් වන ආකාර 4ක් සඳහන් කරන්න.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

46. විදේශ වෙලඳම සඳහා පදනම් වී ඇති සාධක 4ක් සඳහන් කරන්න.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

47. ව්‍යාපාර ආයතනයක පරමාර්ථ අරමුණු ඉටුකරගැනීමට මනා කළමනාකරණයක් තිබිය යුතුයි. මෙහිදී වර්තමානයේ කළමනාකරුවන් කටයුතු කිරීමේදී ඔවුන්ට මූණපෑමට සිදුවන අභියෝග හෙවත් සීමා 4ක් ලියන්න.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

48. නිෂ්පාදිතයක ජීවන චක්‍රයේ (Product Life Cycle) ප්‍රදාන අධියර පිළිවෙලින් නම් කරන්න.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

49. මුදල් වෙළඳපොළේ උප වෙළෙඳපොළ හතරක් නම් කරන්න

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

50. රැකියා පිරිවිතරයක අඩංගු කරුණු 4ක් සඳහන් කරන්න.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.