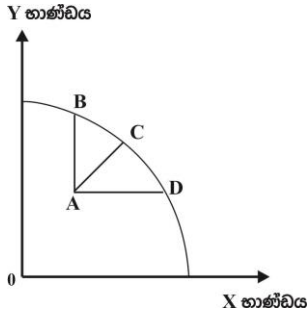


07. සාධක ඵලදායිතා වර්ධනය යන සංකල්පය සමඟ සැසඳෙන ප්‍රකාශය තෝරන්න.
1. යෙදවුම් හා නිමැවුම් අතර අනුලෝම සම්බන්ධතාවයයි.
 2. අඩු යෙදවුම් ප්‍රමාණයකින් වැඩි නිමැවුමක් ලබාදීමයි.
 3. යම් නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියක මුළු නිමැවුමයි.
 4. යෙදවුම් නිමැවුමට ඇති කරන දායකත්වයයි.
 5. යෙදවුම් නිමැවුම් අතර පවත්නා ප්‍රතිලෝම සම්බන්ධතාවයයි.
08. ස්ථාවර ප්‍රාග්ධනයේ ප්‍රධාන සංරචක ලෙස නිෂ්පාදනයට ආධාර කෙරෙන මූර්ත වත්කම් දැක්විය හැකිය. මෙයින් බුද්ධිමය දේපළ වත්කමක් වන්නේ,
1. උදඵ හා කැති
 2. පරිගණක
 3. ගල් අඟුරු බලාගාර
 4. පරිගණක මෘදුකාංග
 5. ගුවන්තොටුපොළ හා වරාය
09. සම්පත් පූර්ණ නිෂ්පාදනයක් ලබා නොදෙන අයුරින් භාවිත කිරීම හෙවත් උපරිම හැකියාවට වඩා අඩුවෙන් නිෂ්පාදනයට දායක වීම හඳුන්වන්නේ,
1. නිෂ්පාදන කාර්යක්ෂමතාවයයි.
 2. සේවා වියුක්තියයි.
 3. පූර්ණ සේවා නියුක්තියයි.
 4. උග්‍රණ සේවා නියුක්තියයි
 5. සම්පත් අව භාවිත යයි.
10. ආර්ථිකයක සම්පත් බෙදීමේ ගැටළුව මගින් අදහස් වන්නේ,
1. ආදායම් ව්‍යාප්තියේ විෂමතාවයයි.
 2. කාර්යක්ෂම සම්පත් භාවිතයේ අවශ්‍යතාවයි.
 3. සම්පත් හිඟකම පිළිබඳ ගැටලුවයි.
 4. කවර භාණ්ඩ හා සේවා නිපදවිය යුතුද? යන්න තීරණය කිරීම
 5. අඩු ආදායම්ලාභීන්ට හිතකර ආදායම් ව්‍යාප්තියක අවශ්‍යතාවයි.
11. මෙම ප්‍රකාශ අතුරින් අසත්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.
1. වර්තමානයේ ආර්ථිකය තම හිඟ සම්පත් භාවිත කරන ආකාරය මත එම ආර්ථිකයට උරුම වන අනාගත සම්පත් සම්භාරය තීරණය වනු ඇත.
 2. වර්තමාන, පරිභෝජනය කැප කිරීමට හැකියාවක් නොමැති කිසියම් රටකට වෙනත් කිසියම් මාර්ගයකින් වේගවත් ආර්ථික වෘද්ධියක් කරා ළඟා විය නොහැක.
 3. ආර්ථිකයේ සම්පත් සම්භාරය හා ඵලදායිතාව වෙනස්වීම හේතුවෙන් එම ආර්ථිකයේ නිෂ්පාදන ධාරිතාව නැතහොත් නිෂ්පාදන හැකියාව වෙනස්වේ.
 4. ආර්ථිකයක නිෂ්පාදන හැකියාව එහි සම්පත් සම්භාරය හා සාධක ඵලදායිතාවය මත තීරණය වේ.
 5. සම්පත් සම්භාරය වැඩිවීම හේතුවෙන් ආර්ථිකයේ නිෂ්පාදන හැකියාව වැඩිවී නිෂ්පාදන හැකියා මායිම දකුණට විතැන් වේ.
12. පහත දැක්වෙන්නේ ආර්ථික පද්ධති පිළිබඳව ප්‍රකාශ කිහිපයකි.
- A - දේපළ පිළිබඳ පෞද්ගලික හිමිකම
 B - සමාජ ශුභ සාධනය මත කටයුතු කිරීම
 C - තරඟකාරී වෙළඳපොළ තත්ත්ව
 D - මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න විසඳා ගැනීම සඳහා සැලසුම් ක්‍රියාවලිය යොදාගැනීම.
 E - පොදු යහපත සඳහා කටයුතු කිරීම.
- ඉහත ප්‍රකාශ අතුරින් විධාන අර්ථ ක්‍රමයක ලක්ෂණ පමණක් ඇතුළත් පිළිතුර වන්නේ,
1. A,B,C
 2. B,C,E
 3. A,B,D
 4. B,D,E
 5. B,C,D
13. වෙළඳපොළ ආර්ථිකයක කා සඳහා නිෂ්පාදනය කරන්නේද? යන ප්‍රශ්නය විසඳාගනු ලබන්නේ,
1. සැලසුම් කිරීම මගිනි.
 2. සාධක වෙළඳ පොළ ක්‍රියාකාරීත්වය මතය.
 3. කුටුම්භ ලබන වැටුප් ආදායම් පදනම් කරගෙනය.
 4. භාණ්ඩ හා සේවා වලට තීරණය වී ඇති මිල මගිනි.
 5. සාපේක්ෂ ලාභය පදනම් කරගෙනය.

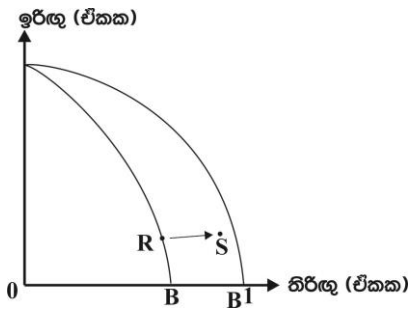
14. මෙයින් සමාජය වෙළඳපොළ ආර්ථික පද්ධති පවතින රටවල් සඳහා නිදසුනක් නොවන්නේ,
 1. නෝර්වේ. 2. ජර්මනිය 3. හංගේරියාව 4. පින්ලන්තය 5. ස්වීඩනය
15. "නූතන ආර්ථිකයන්හි වර්ධනය වෙමින් පවතින රාජ්‍ය නොවන සංවිධාන වැදගත් කාර්ය භාරයක් ඉටුකරයි." පහත කාර්ය භාරයන් අතරින් රාජ්‍ය නොවන සංවිධාන ඉටුකරන කාර්යය භාරයක් නොවන්නේ මින් කුමක්ද?
 1. දිළිඳුකම තුරන් කිරීම
 2. පරිසර සංරක්ෂණය
 3. මානව අයිතිවාසිකම් ආරක්ෂා කිරීම
 4. ස්වාභාවික ආපදා තත්ත්වයන්හිදී අවතැන් වූ ජනතාවගේ සුභ සාධනය වෙනුවෙන් කටයුතු කිරීම.
 5. කර්මාන්ත හා ව්‍යාපාර නියාමනය කිරීම.
16. පහත දැක්වෙන්නේ X හා Y භාණ්ඩ දෙක පමණක් නිපදවන එක්තරා ආර්ථිකයක නිෂ්පාදන සංයෝග ලක්‍ෂ්‍යයන් දැක්වෙන නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රයකි.



- මෙහි A ලක්‍ෂ්‍යයේ සිට මායිම මතට ගමන් කිරීමේදී ආවස්ථික පිරිවැය ශුන්‍ය වුවද X හා Y යන භාණ්ඩ වර්ග දෙකෙහිම නිෂ්පාදනය වැඩිවන්නේ,
 1. A සිට B වෙත ගමන් කළ විටය
 2. A සිට B හා D වෙතට ගමන් කරන විටය.
 3. A සිට C වෙත ගමන් කළ විටය
 4. A සිට B හරහා C වෙත ගමන් කළ විටය.
 5. A සිට D ට ගමන් කළ විටය.

17. සෑම රටකටම පොදු මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්නයක් වන්නේ,
 1. විශාල මුදල් ප්‍රමාණයක් සීමිත භාණ්ඩ ප්‍රමාණයක් පසුපස හමා යාමයි.
 2. හිඟ ස්වභාවික සම්පත් අධික ලෙස ප්‍රයෝජනයට ගැනීමයි.
 3. පරිසරය දූෂණය වීමයි.
 4. අසීමිත වුවමනාවන් සපුරා ගැනීමට සම්පත් හිඟකම බාධාවක් වීමයි.
 5. දරිද්‍රතාවය වැඩිවීමයි.

18. ඉරිඟු සහ තිරිඟු නිෂ්පාදනය කරන ආර්ථිකයක් සම්බන්ධයෙන් පහත නිෂ්පාදන හැකියා මායිම ඔබට සපයා දී ඇත.



- ඉහත නිෂ්පාදන හැකියා මායිම අනුව R ලක්‍ෂ්‍යයේ සිට S ලක්‍ෂ්‍යයට ගමන් කිරීමට හේතුව වූයේ,
 1. තිරිඟු නිෂ්පාදනයේ ඵලදායිතාවය වැඩි වුවත් එය ඉරිඟු නිෂ්පාදනය වැඩිවීම සඳහා බලපා නැති අවස්ථාවක්.
 2. තිරිඟු නිෂ්පාදනයේ තාක්ෂණික දියුණුවක් සිදුවීම නිසා එම අංශයේ විරැකියාවක් ඇති වූ අතර, එමගින් ඉරිඟු නිෂ්පාදනය සම්බන්ධයෙන් කිසිදු බලපෑමක් සිදු නොවීම.
 3. ඉරිඟු සහ තිරිඟු නිෂ්පාදනයේදී අකාර්යක්ෂමතාවයක් ඇතිවීම.
 4. කර්මාන්ත දෙකෙහිම නිෂ්පාදනය වැඩිවීම.
 5. තිරිඟු නිෂ්පාදනයට හොඳ අස්වැන්නක් ලබාදෙන බීජ වර්ග හඳුන්වා දීමෙන් පසුව තිරිඟු නිෂ්පාදනයේ ඉහළ යාමක්

19. පහත ප්‍රකාශවලින් අසත්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.
 1. ආර්ථිකයක පවත්නා සියලුම සම්පත් ඵලදායී ලෙස නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියක සේවා නියුක්ත කරවීම පූර්ණ සේවා නියුක්තියයි.
 2. සම්පත් උපරිම ඵලදායිතාවක් නොලැබෙන ආකාරයෙන් සම්පත් සේවා නියුක්ත කරවීම උග්‍ර සේවා නියුක්තියයි.
 3. භාණ්ඩ හා සේවා සඳහා ආර්ථිකයේ ඉල්ලුම අඩුවීම හේතුවෙන් නිෂ්පාදනය පහළයාම ආර්ථික පසු බැසීමකි.
 4. ආර්ථික අවපාතයක දිගු කාලීන තත්ත්වය ආර්ථික පසුබැසීම වශයෙන් හඳුන්වයි.
 5. ආර්ථිකයක මූර්ත නිෂ්පාදනය අඛණ්ඩව දිගු කාලයක් ඉහළයාම ආර්ථික වර්ධනයයි.

26. ඉහළ සිට පහළට බැවුම්වන සරල රේඛීය ඉල්ලුම් වක්‍රයක මධ්‍ය ලක්ෂ්‍යය සම්බන්ධයෙන් ඔබ එකඟවන පිළිතුර කුමක්ද?

	නම්‍යතා සංගුණකය	ව්‍යාපාරික ආයතාරය
1.	ඒකීය වේ.	ඉහළ යයි.
2.	ඒකීය වේ.	උපරිම වේ.
3.	ශුන්‍ය වේ.	පහළ යයි.
4.	එකට අඩුවේ.	පහළ යයි.
5.	එකට වැඩි වේ.	උපරිම වේ.

27. එක්තරා භාණ්ඩයක ඉල්ලුම් නම්‍යතාව -2 ක් ද සැපයුම් නම්‍යතාවය 0.5 ක් ද වේ යැයි උපකල්පනය කරන්න. **හිස්තැනට** අදාළ ඉල්ලුම් හා සැපයුම් ප්‍රමාණය පිළිවෙලින් දැක්වෙන පිළිතුර තෝරන්න.

P	Qd	Qs
10	150	40
9

1. 120 හා 140
2. 120 හා 38
3. 142 හා 120
4. 120 හා 42
5. 180 හා 38

28. මතු දැක්වෙන දත්ත ඔබට සපයා ඇත.

භාණ්ඩය	මිලෙහි ප්‍රතිශත වෙනස	ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ ප්‍රතිශත වෙනස
එළවළු	30	12
සීගරටි	10	20
කමිස	00	10

ඒ ඒ භාණ්ඩයේ නම්‍යතා සංගුණකයට අනුව ඉල්ලුම් මිල නම්‍යතාව පිළිවෙලින් දැක්වෙන පිළිතුර වන්නේ,

1. නම්‍ය / නම්‍ය / අනම්‍ය වේ.
2. නම්‍ය / අනම්‍ය / නම්‍ය වේ.
3. අනම්‍ය / නම්‍ය / අනම්‍ය වේ.
4. ඒකීය නම්‍ය / නම්‍ය / අනම්‍ය වේ.
5. අනම්‍ය / නම්‍ය / පූර්ණ නම්‍ය වේ.

29. බාල භාණ්ඩයක මිල අඩුවීමේදී එමගින් මිලදී ගනු ලබන ප්‍රමාණය වැඩිවීමට හේතුව නම්,

1. සෘණ ආදේශන ප්‍රති විපාකය සහ ශුන්‍ය ආදායම් ප්‍රතිවිපාකය.
2. සෘණ ආදායම් ප්‍රති විපාකයට වඩා බලවත් සෘණ ආදේශන ප්‍රතිවිපාකයක් පැවතීම.
3. සෘණ ආදේශන ප්‍රති විපාකයට වඩා බලවත් සෘණ ආදායම් ප්‍රතිවිපාකයක් පැවතීම.
4. අදේශන ප්‍රති විපාකය සෘණ වීම සහ ආදායම් ප්‍රතිවිපාකය ධන වීම.
5. ආදායම් හා ආදේශන යන ප්‍රතිවිපාක දෙකම සෘණ වීම.

30. X භාණ්ඩයේ මිල අඩු වූ විට ආදේශන ප්‍රතිවිපාකය -20 ක් වූ අතර ආදායම් ප්‍රතිවිපාකය - 30 ක් විය. මේ අනුව X භාණ්ඩය.

1. සාමාන්‍ය භාණ්ඩයකි.
2. බාල භාණ්ඩයකි.
3. ගිෆන් භාණ්ඩ
4. ආදේශන භාණ්ඩයකි.
5. අනුපූරක භාණ්ඩයකි.

31. X භාණ්ඩය සඳහා වන සැපයුම් ශ්‍රිතය $Q_s = -40 + 20P$ වේ. මෙම භාණ්ඩයේ නිමැවුම් ඒකකයක් මත රු. 2 ක බද්දක් පනවනු ලැබුවහොත් බද්දෙන් පසු X භාණ්ඩ ඒකක 40 ක් සපයන මිල කොපමණද?

1. රු. 2
2. රු. 4
3. රු. 6
4. රු. 8
5. රු. 10

32. අත්‍යවශ්‍ය භාණ්ඩ මත විශේෂිත බද්දක් අයකිරීම නිසා හටගනු ලබන ආර්ථික ප්‍රතිවිපාකයකි.

1. ආර්ථික අතිරික්තය වැඩිවීම.
2. පාරිභෝගික අතිරික්තය වැඩිවීම.
3. සම්පත් බෙදා වෙන්කිරීම කාර්යක්ෂම වීම
4. සමාජයට අතිරේක බරක් දරන්නට සිදුවීම.
5. භාණ්ඩය නිපදවීම සඳහා අධි ආයෝජන තත්ත්වයක් හට ගැනීම.

33. කිසියම් පාරිභෝගික භාණ්ඩයක් නිෂ්පාදනය මත, රු. 20 ක ඒකක බද්දක් පනවන්නේ යැයි සලකන්න. ඒකක බද්දෙන් වැඩි ප්‍රමාණයක් නිෂ්පාදකයාට දරන්නට සිදුවන්නේ පහත සඳහන් කවර තත්ත්වයන් යටතේද?

	භාණ්ඩය සඳහා පවතින ඉල්ලුමේ මිල නම්‍යතාව	භාණ්ඩය සඳහා පවතින සැපයුමේ මිල නම්‍යතාව
1.	නම්‍ය	නම්‍ය
2.	නම්‍ය	අනම්‍ය
3.	අනම්‍ය	නම්‍ය
4.	පූර්ණ අනම්‍ය	පූර්ණ අනම්‍ය
5.	අනම්‍ය	පූර්ණ නම්‍ය

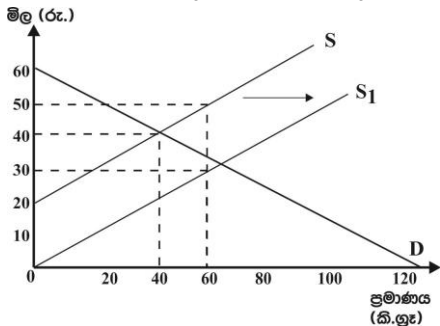
34. දේශීය කිරිපිටි සඳහා පවතින වෙළඳපොළ ඉල්ලුම් හා සැපයුම් ලේඛන පහත වගුවේ පෙන්වුම් කරයි.

100 g ට පැකට්ටුවක මිල (රු.)	ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය (ඒකක)	සැපයුම් ප්‍රමාණය (ඒකක)
80	500	900
70	600	800
60	700	700
50	800	600
40	900	500

දේශීය කිරි නිෂ්පාදනය ඉහළ නැංවීමේ අරමුණින් ආණ්ඩුව විසින් ඒකක සහනාධාරයක් නිෂ්පාදකයින් වෙත ලබාදුන් අතර, සහනාධාරයෙන් පසු කිරිපිටි පැකට් 1 ක වෙළඳපොළ මිල රු. 50 ක් නම් ඒකක සහනාධාරයේ ප්‍රමාණය,

1. රු. 4 කි 2. රු. 5 කි 3. රු. 10 කි 4. රු. 15 කි 5. රු. 20 කි

35. කිලෝ ග්‍රෑමයකට රු. 20 ක් බැගින් වූ සහනාධාරයක් ලබාදීමෙන් පසු සහල් වෙළඳපොළක ඉල්ලුම් හා සැපයුම් තත්ත්ව පහත රූපසටහන නිරූපනය කරයි.



සහනාධාරයෙන් පසු නිෂ්පාදකයාගේ අයහාරය හා නිෂ්පාදක අතිරික්තය කොපමණද?

	නිෂ්පාදක අයහාරය (රු.)	නිෂ්පාදක අතිරික්තය (රු.)
1.	3800	400
2.	2100	900
3.	3000	900
4.	1800	900
5.	1600	400

36. අර්තාපල් සඳහා දේශීය වෙළඳපොළේ පවත්නා ඉල්ලුම් හා සැපයුම් තත්ත්ව පහත සමීකරණ පෙන්වුම් කරයි.

$$Q_d = 400 - 4P \quad Q_s = -100 + 6P$$

අර්තාපල් ඒකකයක ලෝක වෙළඳපොළ මිල රු. 40 ක් වන අතර, අර්තාපල් වෙළඳපොළ ජාත්‍යන්තර වෙළඳාමට විවෘත වන තත්ත්වයක් යටතේ අර්තාපල් සඳහා දේශීය ඉල්ලුම් හා සැපයුම් ප්‍රමාණයන් පිළිවෙලින්,

1. ඒකක 240, 240 2. ඒකක 240, 140 3. ඒකක 100, 140
4. ඒකක 200, 200 5. ඒකක 140, 100

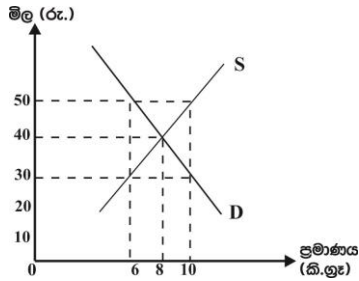
37. සඵල අවම මිල ප්‍රතිපත්තිය ඉවත් කරනු ලැබුවහොත්,

1. භාණ්ඩයේ මිල පහළ යයි. 2. භාණ්ඩයේ මිල ඉහළ යයි.
3. පාරිභෝගික අතිරික්තය අඩුවේ. 4. නිෂ්පාදක අතිරික්තය වැඩිවේ.
5. අලෙවි ප්‍රමාණය නොවෙනස්ව පවතී.

38. රජය භාණ්ඩයක් සඳහා උපරිම මිලක් නියම කිරීම නිසා,

1. අධි සැපයුමක් ඇතිවේ. 2. මිල යන්ත්‍රණය මගින් භාණ්ඩ බෙදා හැරේ.
3. නිෂ්පාදක අතිරික්තය වැඩිවේ. 4. අධි ඉල්ලුමක් ඇතිවේ.
5. ආණ්ඩුවේ වියදම් ඉහළ යයි.

39. පහත රූප සටහනින් දැක්වෙන්නේ කෘෂිකාර්මික භාණ්ඩයක් සඳහා වන වෙළඳපොළ ඉල්ලුම් හා සැපයුම් වක්‍රයන්ය.



ආණ්ඩුව විසින් හඳුන්වා දුන් කිලෝ ග්‍රෑමයකට රු. 50 ක් වූ අවම මිල සහතික කිරීම සඳහා මිල ආධාරක ප්‍රතිපත්තියක් වශයෙන් උභය පූර්ණ ගෙවීම් ක්‍රමය ක්‍රියාවට නංවයි නම්, ඒකකයට පාරිභෝගිකයා ගෙවන මිල සහ ඒකකයකට රජය දරන පිරිවැය පිළිවෙලින්,

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1. රු. 30 සහ රු. 20 | 2. රු. 30 සහ රු. 200 |
| 3. රු. 50 සහ රු. 4 | 4. රු. 30 සහ රු. 50 |
| 5. රු. 40 සහ රු. 30 | |

40. ගොවීන්ගේ ආදායම් අස්ථායී වීමට ප්‍රධාන හේතුවක් වන්නේ කෘෂි භාණ්ඩ සඳහා,

1. නම්‍ය ඉල්ලුමක් හා නම්‍ය සැපයුමක් පැවතීම යි.
2. නම්‍ය ඉල්ලුමක් හා අනම්‍ය සැපයුමක් පැවතීම යි.
3. අනම්‍ය ඉල්ලුමක් හා නම්‍ය සැපයුමක් පැවතීම යි.
4. පූර්ණ නම්‍ය ඉල්ලුම් හා සැපයුම් තත්ත්වයන් පැවතීම යි.
5. අනම්‍ය ඉල්ලුමක් හා අනම්‍ය සැපයුමක් පැවතීම යි.

41. හීනවන ආන්තික ඵල ලබන විට නිෂ්පාදන ආයතනයක,

- | | |
|------------------------------------|---------------------------|
| 1. මුළු ඵලදාව පහළ යයි. | 2. මුළු පිරිවැය පහළ යයි |
| 3. සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය ඉහළ නගී | 4. ආන්තික නිමැවුම ඉහළ නගී |
| 5. ආන්තික පිරිවැය ඉහළ නගී | |

42. සියළුම යෙදවුම් වෙනස් කරමින් නිෂ්පාදනයේ නිරත ආයතනයක නිමැවුම හැසිරෙන ආකාරය නිරූපණය වන්නේ,

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. හීනවන ආන්තික ඵල නීතිය මගිනි. | 2. හීනවන පරිමාණානුකූල ඵල නීතිය මගිනි. |
| 3. පරිමාණානුකූල ඵල නීතිය මගිනි. | 4. පරිමාණානුකූල නොපිරිමැසුම් මගිනි. |
| 5. වැඩෙන පරිමාණානුකූල ඵල නීතිය මගිනි | |

43. ව්‍යංග පිරිවැයට අයත් නොවන සංරචකය මින් කුමක්ද?

- | | | |
|---------------------|------------------------|--------------------------|
| 1. ප්‍රමාණික ලාභ | 2. අති ප්‍රමාණික ලාභ | 3. අහිමි වූ වැටුප් ආදායම |
| 4. ආර්ථික ක්‍ෂයවීම් | 5. අහිමි වූ පොලී ආදායම | |

44. සේවිකාවන් 5 දෙනෙකුගෙන් සැදුම්ලත් ඇඟලුම් නිෂ්පාදන ආයතනයක වර්ෂයක් තුළ දැරීමට සිදුවූ පිරිවැය ලැයිස්තුවක් පහත දැක්වේ.

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| A - සේවිකාවන්ට ගෙවූ වැටුප් | B - අමුද්‍රව්‍ය වියදම |
| C - රක්‍ෂණ වාරික ගෙවීම් | D - අලෙවිකරණ පිරිවැය |
| E - බැංකු ණය සඳහා පොලී ගෙවීම් | |

ඉහත පිරිවැය වර්ග අතුරෙන් ස්ථාවර පිරිවැයට අයත් වන්නේ,

- | | | | | |
|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| 1. D හා E | 2. C,D හා E | 3. A හා C | 4. C හා E | 5. A,B හා E |
|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|

45. ආර්ථික විද්‍යාඥයෙකු විසින් කිසියම් නිෂ්පාදන ආයතනයක වාර්ෂික නිෂ්පාදන පිරිවැය ගණනය කිරීමේදී සැලකිය යුතු ප්‍රමාණයක ආරෝපිත පිරිවැයක් පවතින බවට තහවුරු විය. මෙම ආයතනය සම්බන්ධයෙන් පහත සඳහන් කවර ප්‍රකාශනයක් නිවැරදි වේද?

1. සෘජු පිරිවැය වක්‍ර පිරිවැයට වඩා විශාල වේ.
2. වක්‍ර පිරිවැය සෘජු පිරිවැයට වඩා විශාල වේ.
3. ගණකාධිකාරී ලාභ ආර්ථික ලාභ වලට වඩා විශාල වේ.
4. ගණකාධිකාරී පිරිවැය ආර්ථික පිරිවැයට වඩා විශාල වේ.
5. ආර්ථික ලාභ ගණකාධිකාරී ලාභ ඉක්මවා යයි.

46. කෙටිකාලීන නිෂ්පාදනයේ නිරත කිසියම් ආයතනයක් විසින් ශ්‍රමිකයෙකුගේ දෛනික වැටුප රු. 800 සිට රු. 1000 දක්වා වැඩි කරන විට ආයතනයේ,

	ආන්තික පිරිවැය	මුළු ස්ථාවර පිරිවැය	මුළු පිරිවැය
1.	වැඩි වේ	ස්ථාවර වේ	වැඩි වේ
2.	ස්ථාවර වේ	ස්ථාවර වේ	ස්ථාවර වේ
3.	වැඩි වේ	වැඩි වේ	වැඩි වේ
4.	වැඩි වේ	අඩු වේ	වැඩි වේ
5.	අඩු වේ	වැඩි වේ	අඩු වේ

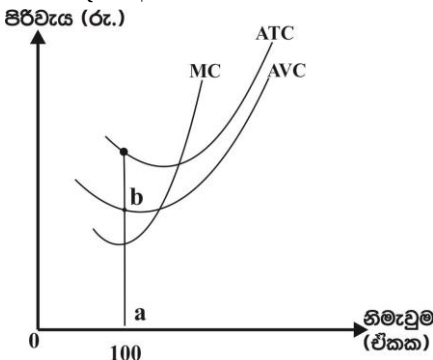
47. කෙටි කාලයේදී X භාණ්ඩය නිෂ්පාදනය කරන විට හටගන්නා මුළු පිරිවැය පිළිබඳ තොරතුරු පහත ලේඛනයෙහි දැක්වේ.

X භාණ්ඩ (ඒකක)	0	1	2	3	4	5	6
මුළු පිරිවැය (රු.)	30	60	80	96	120	160	216

මෙම තොරතුරු වලට අනුව නිමැවුම් ඒකක 5 දී සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය හා මුළු විචල්‍ය පිරිවැය කොපමණද?

	AFC (රු.)	TVC (රු.)
1.	30	40
2.	30	90
3.	6	130
4.	6	26
5.	5	32

48. නිෂ්පාදන ආයතනයක කෙටිකාලීන පිරිවැය වක්‍ර රූප සටහනෙහි දැක්වේ.



ඉහත රූප සටහනට අනුව a,b දුරින් නිරූපණය වන්නේ, ඒකක 100 ක් නිෂ්පාදනය කරන විට හටගන්නා,

1. ආන්තික පිරිවැයයි
2. මුළු විචල්‍ය පිරිවැයයි.
3. සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැයයි
4. සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැයයි
5. සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැයයි.

49. වෙනත් ආයතන ප්‍රවේශ වීම වළක්වාලමින් කිසියම් ආයතනයකට භාණ්ඩයක් නිපදවීම සම්බන්ධයෙන් ස්වභාවික ඒකාධිකාරයක් නිර්මාණය කර ගැනීමට හේතුවන්නේ එම ආයතනයේ,

1. ගිළුණු පිරිවැය විශාලවීම.
2. බලපත්‍ර හිමිකම
3. පරිමාණානුකූල පිරිමැසුම් පැවතීම.
4. අධි තාක්ෂණික උපකරණ භාවිතය
5. ප්‍රධාන අමුද්‍රව්‍ය පිළිබඳ හිමිකම

50. තම වෙළඳපොළ ප්‍රතිශතය මුළුමනින්ම අහිමි නොවන ලෙස වෙළඳපොළ මිල නියම කිරීමේ බලයක් පවතින වෙළඳපොළ තත්ත්වයන් හඳුනා ගන්න.

1. ඒකාධිකාරී හා අපූර්ණ තරග ආයතන
2. ඒකාධිකාරී හා පූර්ණ තරග ආයතන
3. අපූර්ණ තරගය හා කතිපයාධිකාරී ආයතන
4. ඒකාධිකාරී හා කතිපයාධිකාරී ආයතන
5. අපූර්ණ තරගය හා පූර්ණ තරග ආයතන