සියලු හිමිකම් ඇවිරිණි / All Rights reserved

වයඹ පළාත් අධ්‍යාපන දෙපාර්තමේන්තුව
Provincial Department of Education - NWP

29 S II

දෙවන වාර පරීක්ෂණය - 12 ශ්‍රේණිය - 2020

Second Term Test - Grade 12 - 2020

විභාග අංකය ....

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය II

කාලය පැය තුනයි

- **ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.**

01. (i) කවුරුන්, කුමක්, කුමන මාධ්‍යයකින් කවරෙකු හට කුමන බලපෑමක් සඳහා සන්නිවේදනය කරයි ද එය සන්නිවේදනය නම් වේ. මෙය කාගේ නිර්වචනයක්ද? (ල. 2)

(ii) පෙන්සෙල්වේනියානු විශ්වවිද්‍යාලයීය පර්යේෂණ කණ්ඩායම විසින් ප්‍රචණ්ඩත්වය ක්‍රියා නරඹන ළමුන්ගේ හඳුනාගත් ලක්ෂණ දෙකක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ල. 4)

(iii) සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය පරිසර හිතකාමී සරල සන්නිවේදන භාවිතයකි. ඒවායෙහි සුවිශේෂතා හතරක් නම් කර දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ල. 6)

(iv) සමාජ මාධ්‍යයේ යහපත් බලපෑම් දෙකක් හා අයහපත් බලපෑම් දෙකක් විග්‍රහ කරන්න. (ල. 8)

02. (i) මහාචාර්ය විල්බර්ශ්‍රාම් දක්වන පරිදි ජනමාධ්‍යයෙන් ඉටුකරන ප්‍රධාන භූමිකා දෙකක් නම් කරන්න. (ල. 2)

(ii) ගුවන් විදුලිය පළමු විද්‍යුත් ජනමාධ්‍ය වේ. ගුවන් විදුලියේ මූලික ලක්ෂණ හතරක් නම් කර එකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ල. 4)

(iii) ප්‍රධාන සන්නිවේන වර්ග හය නම් කර සමූහ සන්නිවේදනය යන්න විස්තර කරන්න. (ල. 6)

(iv) සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය විධික්‍රම හතරක් දක්වා ඉන් දෙකක් පිළිබඳ උදාහරණ සහිතව විස්තර කරන්න. (ල. 8)

03. (i) සන්නිවේදන විෂය ක්ෂේත්‍රයට ඇතුළත් වන පාඨමාලාවක් විධිමත් ආකාරයෙන් ප්‍රථම වරට හඳුන්වා දුන් විශ්ව විද්‍යාලය කුමක්ද? එම පාඨමාලාව කුමක්ද? (ල. 2)

(ii) සන්නිවේදනය යන්න කරුණු හතරක් ඔස්සේ හඳුන්වා දෙන්න. (ල. 4)

(iii) අන්තර්වර්ති පුද්ගල සන්නිවේදනය ඔබගේ පෞද්ගලික ජීවිතය සංවර්ධනයට දායකවන ආකාරය කරුණු තුනක් ඇසුරෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ල. 6)

(iv) සන්නිවේදකයා සංදේශයක් ලබාදුන් පසු ග්‍රාහකයා ඒ සම්බන්ධයෙන් සන්නිවේදකයා වෙත ලබා දෙන හඳුනා ගත හැකි ආකාරයේ ප්‍රතිචාරය කුමන නමකින් හඳුන්වයි ද? එහි වැදගත්කම කරුණු 03 ක් මගින් පැහැදිලි කරන්න. (ල. 8)

04. (i) වාචික සන්නිවේදනය යන්න හඳුන්වන්න. (ල. 2)

(ii) ජන සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියට සම්බන්ධවන විවිධ ප්‍රධාන අංග පිළිබඳ HBU ආකෘතිය මගින් විග්‍රහ කෙරේ. එමගින් දක්වන අංග 04 නම් කර ඉන් එක් අංගයක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ල. 4)

(iii) Facebook ඉතාමත් ජනප්‍රිය සමාජ මාධ්‍ය යෙදවුමක් වේ. මෙය සමාජ ප්‍රවර්ධනය සඳහා යොදාගත හැකි ආකාරය කරුණු තුනක් ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න. (ල. 6)

(iv) ජනකවි හා ජන කතා නූතන නිර්මාණකරණය තුළ යොදා ගන්නා අවස්ථා හතරක් පැහැදිලි කරන්න.

(ල. 8)

05. (i) ජනමාධ්‍ය වර්ගීකරණය කරන්න. (ල. 2)

(ii) සන්නිවේදන අධ්‍යයන ක්ෂේත්‍රය ස්වාධීන විෂයයක් ලෙස වැඩීමටත්, ගැඹුරින් අධ්‍යයනය කිරීමටත් බලපෑ ප්‍රධාන හේතු දෙකක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ල. 4)

(iii) මුද්‍රිත මාධ්‍ය තුළ ඇතිවිය හැකි සන්නිවේදන බාධක දෙකක් නිදසුන් මඟින් පැහැදිලි කරන්න.

(ල. 6)

(iv) ෂැනොන් හා විවර් ආකෘතිය ඇඳ කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. මෙම ආකෘතියේ විශේෂතා දෙකක් ඔස්ගුඩ් ශ්‍රාම් ආකෘතියේ විශේෂතා සමඟ සසඳන්න. (ල. 8)

06. (i) සන්නිවේදනය පිළිබඳ ඔක්ස්ෆර්ඩ් ශබ්ද කෝෂයේ නිර්වචනය ලියන්න. (ල. 2)

(ii) මහජන සන්නිවේදනයේ ප්‍රයෝජන හතරක් ලියා එකක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ල. 4)

(iii) ජනමාධ්‍යයේ විශේෂතා තුනක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ල. 6)

(iv) විදුහල්පතිතුමා සිය ගුරුමණ්ඩලය සමඟ සාකච්ඡා කරමින් ඉදිරි වර්ෂය සඳහා වැඩ සැලසුම් කළේය. එසේ සාකච්ඡා කිරීමෙන් ලැබෙන ප්‍රතිලාභ හතරක් විස්තර කරන්න. (ල. 8)

07. (i) ගැමි නාටක යන්න හඳුන්වන්න. (ල. 2)

(ii) දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය යන්න කරුණු දෙකක් යටතේ කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ල. 4)

(iii) 'සන්නිවේදනය විවිධාකාර වේ' මෙම කියමන සනාථ කිරීම සඳහා කරුණු තුනක් විස්තර කරන්න.

(ල. 6)

(iv) නව මාධ්‍යවල දක්නට ලැබෙන කැපී පෙනෙන ලක්ෂණ හතරක් විස්තර කරන්න. (ල. 8)